



N. IV/10 - ottobre 2009

INDICE

FOCUS

- 1. Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto, *Progetto CSR Veneto 2009/2010: Aperte le iscrizioni per la fase di sperimentazione dei requisiti minimi per un percorso di CSR e Progetto Scuole & CSR.***
- 2. Commissione Ue, *Integrare lo sviluppo sostenibile nelle politiche della Ue: un riesame nel 2009 della strategia dell'Unione europea per lo sviluppo sostenibile.***

NOTIZIE

- 1. Fondazione Unipolis, *Etica e Impresa: dall'ideologia alla prova dei fatti. Presentazione della ricerca sull'attuazione dei Codici Etici su un campione di aziende italiane*, Bologna 12 ottobre 2009.**
- 2. Impronta Etica e Fondazione Sodalitas, *Gestire la Diversità in Azienda*, Milano 27 ottobre 2009.**
- 3. Presidenza Svedese dell'Unione Europea, *Protect, Respect, Remedy: a conference on Corporate Social Responsibility*, Stoccolma 10 -11 novembre 2009.**

FINANZIAMENTI

- 1. Altis – Alta scuola impresa e società, *Global Social Venture Competition – Italian Round*, scadenza 30 ottobre 2009.**
- 2. Fondazione IBM e Fondazione Sodalitas, *Borsa di Ricerca Ennio Presutti*, scadenza 31 ottobre 2009.**

INIZIATIVE

- 1. Pentapolis, *Premio Aretè - Comunicazione responsabile 2009*, scadenza 31 ottobre 2009.**
- 2. Comune di Schio, *Festa della SOSTenibilità*, 15 – 24 ottobre 2009.**

RECENSIONI

- Peter Senge, *The Necessary Revolution*, Nicholas Brealey Publishing, London 2008.**

ARGOMENTI

FOCUS

1. Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto, *Progetto CSR Veneto 2009/2010: Aperte le iscrizioni per la fase di sperimentazione dei requisiti minimi per un percorso di CSR e Progetto Scuole & CSR.*

Con la firma nel settembre scorso della Convenzione tra Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto sono iniziate le attività 2009/2010 del Progetto CSR Veneto. Dopo l'approvazione, nella primavera scorsa, dei requisiti minimi per un percorso di Responsabilità Sociale d'Impresa, comincia ora la fase di sperimentazione presso un campione di imprese venete, con il supporto di una griglia di autovalutazione. Alle imprese che si offriranno per la sperimentazione verranno forniti i requisiti minimi e la griglia di autovalutazione e verrà chiesto loro di cercare di valutare sulla base dei documenti il grado di responsabilità della propria azienda. È inoltre in fase di avvio il Progetto Scuole & CSR per la formazione e sensibilizzazione sui temi della CSR che verrà realizzata quest'anno, in via sperimentale, su due Istituti tecnici per ciascuna provincia veneta. Sono aperte le iscrizioni.

Per ulteriori informazioni: <http://www.unioncameredelveneto.it/home.htm>

2. Commissione Ue, *Integrare lo sviluppo sostenibile nelle politiche della Ue: un riesame nel 2009 della strategia dell'Unione europea per lo sviluppo sostenibile.*

Con la comunicazione "Integrare lo sviluppo sostenibile nelle politiche della Ue: un riesame nel 2009 della strategia dell'Unione europea per lo sviluppo sostenibile", la Commissione europea esorta a trasformare la crisi attuale in un'occasione per promuovere la sostenibilità sviluppando un'economia basata sulla conoscenza, socialmente inclusiva e rispettosa dell'ambiente. Nonostante gli sforzi resta, infatti, ancora molta strada da fare per integrare le azioni a favore dello sviluppo sostenibile nelle principali politiche comunitarie. La comunicazione delinea una strategia in quattro direzioni: intensificare le misure ambientali tese a tutelare la biodiversità e le risorse naturali, accelerare il passaggio ad un'economia a basse emissioni di carbonio e basso uso di fattori produttivi, rafforzare la dimensione internazionale dello sviluppo sostenibile e favorire l'inclusione sociale.

Per ulteriori informazioni: http://ec.europa.eu/sustainable/welcome/index_en.htm

NOTIZIE

1. Fondazione Unipolis, *Etica e Impresa: dall'ideologia alla prova dei fatti. Presentazione della ricerca sull'attuazione dei Codici Etici su un campione di aziende italiane, Bologna 12 ottobre 2009.*

Unipolis, fondazione d'impresa di Unipol Gruppo Finanziario, presenta, il 12 ottobre 2009, il seminario "Etica e Impresa: dall'ideologia alla prova dei fatti. Presentazione della ricerca sull'attuazione dei Codici Etici su un campione di aziende italiane". L'incontro si terrà a Bologna, e vedrà l'intervento di Mario Molteni, Francesco Vella, Pierluigi Morara e Renzo Costi assieme ad esponenti del mondo dell'economia e dell'impresa. Con questa ricerca per la prima volta è stata compiuta un'analisi approfondita, su un campione di circa 100 aziende italiane,

per comprendere il rapporto tra valori, ispirazione etica e gestione concreta delle strutture imprenditoriali. La ricerca e il seminario si propongono di rilanciare la riflessione su come sia possibile recuperare la fiducia nel rapporto tra imprese e consumatori dopo la crisi e quale strada intraprendere tra i sistemi di autoregolazione come i codici etici e interventi normativi vincolanti.

Per ulteriori informazioni: <http://www.fondazioneunipolis.org/Pagine/Default.aspx>

2. Impronta Etica e Fondazione Sodalitas, *Gestire la Diversità in Azienda*, Milano 27 ottobre 2009.

Dopo il lancio, il 5 ottobre scorso, della Carta per le pari opportunità, una dichiarazione di intenti che può essere sottoscritta volontariamente da tutte le imprese, Impronta Etica e Fondazione Sodalitas organizzano per il 27 ottobre a Milano l'evento "Gestire la Diversità in Azienda". L'impresa oggi viene sempre più chiamata in causa quale attore sociale radicato in uno o più territori, capace di contribuire alla lotta contro tutte le forme di discriminazione sul luogo di lavoro. In occasione del convegno verranno presentati i risultati dei laboratori di CSR Europe "Mainstreaming Diversity" e "Recruitment and Ethical Management of foreign workers" sulle buone pratiche di gestione della diversità e delle pari opportunità in azienda. Concluderà l'evento la consegna del premio UNRAR (Ufficio Nazionale per l'Antidiscriminazione Razziale) dedicato alle buone pratiche aziendali in tema di integrazione.

Per ulteriori informazioni sul convegno: <http://www.sodalitas.it/contenuti/eventi.aspx> e sulla Carta per le pari opportunità <http://www.sodalitas.it/contenuti/news.aspx#n202>

3. Presidenza Svedese dell'Unione Europea, *Protect, Respect, Remedy: a conference on Corporate Social Responsibility*, Stoccolma 10 -11 novembre 2009.

Il 10 e 11 novembre 2009 si svolgerà a Stoccolma sotto la Presidenza Europea della Svezia il convegno "Protect, Respect, Remedy: a conference on Corporate Social Responsibility". La conferenza prende spunto dallo studio "Protect, Respect, Remedy – a Framework for Business and Human Rights" a cura di John Ruggie, Rappresentante speciale del Segretario Generale delle Nazioni Unite sul tema multinazionali e diritti umani e relatore del convegno. Sarà presente un ampio numero di esponenti del settore pubblico, dell'impresa, delle organizzazioni non governative, delle associazioni di categoria e delle istituzioni accademiche da tutti gli stati membri dell'UE e candidati. Il convegno sarà strutturato in forma innovativa rispetto alle conferenze tradizionali, con un alto livello di interazione tra relatori e partecipanti grazie a discussioni problem-based. La conferenza è su invito.

Per ulteriori informazioni: http://www.se2009.eu/en/meetings_news/

FINANZIAMENTI

1. Altis – Alta scuola impresa e società, *Global Social Venture Competition – Italian Round*, scadenza 30 ottobre 2009.

Altis è partner dell'edizione italiana 2009 del GSVC - Global Social Venture Competition, un concorso internazionale lanciato nel 1999 dalla HAAS School of Business di Berkeley che intende favorire la nascita e lo sviluppo di nuove imprese a forte rilevanza sociale e/o ambientale. Il concorso consiste in una competizione tra giovani imprese, costituite non prima di maggio 2007, profit o non profit, o idee di impresa, in cui dovrà essere coinvolto almeno uno studente o neolaureato in laurea magistrale, con l'obiettivo di formare nuovi imprenditori capaci di sviluppare contemporaneamente valore sociale e/o ambientale e profitto. I partecipanti dovranno inviare un executive summary della propria attività entro il 30 ottobre, per la prima fase di selezione. Tra le proposte selezionate a livello nazionale le migliori parteciperanno alla competizione internazionale. In palio premi dai 5.000 ai 25.000 dollari.

Per ulteriori informazioni e per iscriversi: <http://altisgsvc.wordpress.com/>

2. Fondazione IBM e Fondazione Sodalitas, Borsa di Ricerca Ennio Presutti, scadenza 31 ottobre 2009.

Fondazione IBM Italia e Fondazione Sodalitas promuovono il bando per l'assegnazione della Borsa di Ricerca Ennio Presutti, ex Presidente di IBM Italia e di Assolombarda e sostenitore di entrambe le fondazioni. Scopo della borsa è sostenere lo sviluppo del mondo dell'impresa nel rispetto della responsabilità verso i propri stakeholder. La borsa, del valore complessivo di 10.000 Euro, premierà un progetto di ricerca sulla responsabilità sociale d'impresa e sulla sostenibilità ambientale. Sono ammessi i seguenti temi: processi gestionali interni, diversità e multiculturalità in azienda, sistemi di corporate governance e coinvolgimento degli stakeholder, rapporti con la comunità, diffusione di nuovi stili di vita, valutazione della sostenibilità dei territori, evoluzione verso il marketing sostenibile, evoluzione dei sistemi di welfare e ruolo del settore non profit. La domanda di ammissione va presentata entro il 31 ottobre 2009.

Per ulteriori informazioni e per scaricare la domanda di ammissione: http://www.sodalitas.it/GiovaniScuola/borsa_di_ricerca_ennio_presutti.aspx

INIZIATIVE

1. Pentapolis, Premio Aretè - Comunicazione responsabile 2009, scadenza 31 ottobre 2009.

Il Premio Aretè, promosso da Pentapolis e giunto all'edizione 2009 ha lo scopo di segnalare alla business community, e all'opinione pubblica in generale, le aziende pubbliche e private, gli enti e le istituzioni che comunicano in maniera responsabile. Il principio alla base del premio è che l'azienda che comunica in modo responsabile contribuisce contemporaneamente ad accrescere il valore economico, rafforza il rapporto coi propri stakeholder e svolge un ruolo attivo nella formazione della coscienza collettiva per un futuro sostenibile. Saranno assegnati un Premio assoluto, Premi Speciali e i seguenti Premi di categoria: Comunicazione d'Impresa, Comunicazione Pubblica, Comunicazione Sociale, Comunicazione Interna. I premi consistono in onorificenze simboliche di eccellenza professionale e saranno consegnati nel corso di una cerimonia a Roma il 20 novembre 2009. Il termine per l'iscrizione scade il 31 ottobre 2009.

Per ulteriori informazioni e per iscriversi: <http://www.premioarete.com/>

2. Comune di Schio, Festa della SOSTenibilità, 15 – 24 ottobre 2009.

Dal 15 al 24 ottobre il comune di Schio, in collaborazione con Coldiretti-Vicenza, Banca Alto Vicentino, l'associazione culturale Società degli Scalzi e Forum Alto Vicentino per lo Sviluppo Sostenibile, organizza la Festa della SOSTenibilità. Il tema di quest'anno sarà: "SLOW...vivere semplicemente perché tutti possano vivere". Lo scopo è approfondire il significato della parola "sostenibilità" nelle sue diverse accezioni: ecologica, economica, sociale e culturale. Il tema conduttore verrà illustrato attraverso dibattiti, laboratori, mostre, proiezioni di film, serate di musica e letteratura, pedalate e attività con le scuole. Il 16 ottobre 2009, nell'ambito della manifestazione, si terrà il convegno "Il risparmio energetico ed il miglioramento dell'efficienza energetica nel settore industriale. Ai vari convegni parteciperanno rappresentanti delle istituzioni, di organizzazioni attive sui temi ed esponenti del mondo dell'impresa.

Per ulteriori informazioni: http://www.comune.schio.vi.it/a_4096_IT_31490_1.html

RECENSIONI

- **Peter Senge, *The Necessary Revolution*, Nicholas Brealey Publishing, London 2008.**

Il libro propone la responsabilità sociale e ambientale dell'impresa come nuovo modello per

vincere la sfida di una nuova rivoluzione industriale. La crisi attuale ha posto in evidenza il fallimento del credo dell'era industriale che vede la crescita del PIL come l'unica misura di progresso e propone il modello economico della crescita ininterrotta. Includere la sostenibilità ambientale e sociale nelle proprie considerazioni strategiche di business diventa, quindi, una rivoluzione necessaria. Lo dimostrano i casi di prodotti come Toyota Prius e le scarpe biodegradabili e senza additivi tossici della linea Considered di Nike, progettate tenendo in considerazione l'ambiente e la salute degli atleti. Questi prodotti, considerati inizialmente come di nicchia, si sono rivelati successi di mercato in grado di coniugare successo economico e sostenibilità e di svolgere una funzione educativa sul pubblico.

Peter Senge è professore alla Sloan School of Management del MIT e fondatore della Society for Organizational Learning. È diventato un punto di riferimento della letteratura aziendale internazionale dopo la pubblicazione del suo best seller *The Fifth Discipline*.

Per ulteriori informazioni: <http://www.nicholasbrealey.com/uk/pc/mainIndex.asp>

Per iscriversi alla CSR NEWS di Unioncamere del Veneto si prega di mandare un'e-mail a unione@ven.camcom.it indicando nome e cognome, società o ente di appartenenza e indirizzo e-mail al quale si desidera ricevere la newsletter.
Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a unione@ven.camcom.it.

Unioncamere Veneto Flash - Anno XXII n. 41/42 - 2009

Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto

Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303

<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: unione@ven.camcom.it

Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati

Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio

Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto