



N. IV/11 - novembre 2009

INDICE

FOCUS

- [Regione Toscana, Progetto Sa.Rete.](#)

NOTIZIE

1. [Università Ca'Foscari Venezia, Lavoro e Disabilità. Nuove Risorse per un Diverso Mercato, Venezia 12 novembre 2009.](#)
2. [Alliances network, World Forum Lille for sustainable economy, Lille, France 19 – 21 novembre 2009.](#)
3. [Ethical Corporation, Corporate Responsibility Reporting Communications Summit, Londra 25 – 26 novembre 2009.](#)

FINANZIAMENTI

- [Fondazione Culturale Responsabilità Etica, Invito alla presentazione di progetti per attività a sostegno dell'economia sociale, scadenza 15 dicembre 2009.](#)

INIZIATIVE

1. [Terre di Mezzo Eventi con il patrocinio di Formaper, Faccia per faccia – progetti ed investimenti cercano casa, Milano 10 novembre 2009.](#)
2. [Global Compact Italia, Call for best practice: l'implementazione dei dieci principi del Global Compact nel contesto italiano.](#)

RECENSIONI

- [Eduth Levi, Società a irresponsabilità illimitata, Rubettino, Catanzaro 2007.](#)

ARGOMENTI

FOCUS

• **Regione Toscana, Progetto Sa.Rete**

Il partenariato del progetto Sa.Rete nasce dalla volontà di alcune piccole imprese toscane di organizzare una rete tra imprese certificate SA 8000. L'obiettivo del progetto è quello di creare un network d'impresе certificate SA 8000 che, partendo dalla comune esperienza sulla responsabilità sociale d'impresa, realizzi una piattaforma multidisciplinare e multiservizi. In quest'ottica la rete intende tracciare la catena di fornitura di tutte le aziende facenti parte del raggruppamento analizzandone le varie criticità e dando vita ad un luogo virtuale, concretizzato nella piattaforma online www.sa-rete.it, di scambio e comunicazione di buone prassi. Il progetto vuole essere un'opportunità per revisionare ed ottimizzare i processi aziendali delle imprese facenti parte del network, anche attraverso la messa in rete d'informazioni relative alle attività svolte e ai prodotti/servizi immessi sul mercato.

Per ulteriori informazioni: <http://www.sa-rete.it/>

NOTIZIE

1. Università Ca'Foscari Venezia, Lavoro e Disabilità. Nuove Risorse per un Diverso Mercato, Venezia 12 novembre 2009.

Il Servizio Disabilità – Servizio Placement dell'Università Ca'Foscari di Venezia e Randstad Italia organizzano per il 12 novembre 2009 a Venezia il convegno "Lavoro e disabilità. Nuove Risorse per un Diverso Mercato". L'evento vuole essere un momento di confronto sulle tematiche della disabilità, intesa come una diversa abilità ed elemento innovativo che può arricchire le organizzazioni. Il convegno fa parte di un percorso di sensibilizzazione di studenti e imprese sulle tematiche relative alla diversità e all'inserimento nel mercato del lavoro. Destinatari dell'evento saranno, oltre agli studenti chiamati a prendere parte a questo percorso innovativo, le aziende che devono presidiare la complessità ambientale ed organizzativa e per le quali la conoscenza del quadro normativo relativo all'inserimento lavorativo delle Categorie Protette può permettere di interpretare un obbligo di legge come un'opportunità.

Per ulteriori informazioni: http://admin.unive.it/nqcontent.cfm?a_id=69846

2. Alliances network, World Forum Lille for sustainable economy, Lille, France 19 – 21 novembre 2009.

Dal 19 al 21 novembre 2009 a Lille in Francia si terrà il terzo appuntamento del World Forum Lille for sustainable economy. Dopo il primo Forum, tenutosi nel 2007 e dedicato alla diversità e alle pari opportunità sul posto di lavoro, e il secondo organizzato nel 2008 e incentrato su temi ambientali, quest'anno verrà affrontato un terzo aspetto della CSR, quello della finanza responsabile. Il Forum cercherà di bilanciare di bilanciare l'approccio del mondo finanziario votato alla crescita di breve periodo e a qualsiasi costo e la visione anti-capitalista che rifiuta l'intero sistema economico mondiale. Durante il convegno saranno presentate a una platea composta di aziende di tutte le dimensioni, esperti, studenti e organizzazioni non profit, alcune best practices di imprese che dimostrano che è possibile migliorare i propri risultati rispettando l'uomo e l'ambiente. La partecipazione è a pagamento.

Per ulteriori informazioni e per iscriversi: <http://www.worldforum-lille.org/fr>

3. Ethical Corporation, Corporate Responsibility Reporting Communications Summit, Londra 25 – 26 novembre 2009.

Ethical Corporation ospiterà il 25 e il 26 novembre a Londra il terzo Responsibility Reporting

Communications Summit dedicato ad approfondire i temi più attuali e d'interesse per le imprese relativamente alle attività di reporting e comunicazione sulla CSR. I partecipanti potranno scegliere tra 14 workshop pratici suddivisi in 4 aree tematiche: strategia (come guidare un cambiamento della strategia interna attraverso un solido bilancio); innovazione (aggiornamento sulle ultime tecniche di comunicazione); trasparenza (come ottenere credibilità attraverso le maggiori tecniche di verifica interne ed esterne); chiarezza (come scrivere bilanci chiari, precisi e rilevanti per gli stakeholder). Tra gli argomenti, trattati da più di 30 esperti provenienti da tutto il mondo, titoli come: "Nessuno legge i nostri rapporti di CSR - cosa facciamo?" o "Innovazione e creatività – strategie web 2.0". La partecipazione è a pagamento.

Per ulteriori informazioni e per iscriversi: http://www.ethicalcorp.com/reporting/?t=ECHP_TB

FINANZIAMENTI

- **Fondazione Culturale Responsabilità Etica, *Invito alla presentazione di progetti per attività a sostegno dell'economia sociale, scadenza 15 dicembre 2009.***

La Fondazione Culturale Responsabilità Etica mette a disposizione 100.000 euro per il finanziamento di progetti tesi a rafforzare una cultura di responsabilità sociale e ambientale nei confronti della comunità. Sono ammissibili enti privati senza scopo di lucro, cooperative sociali, università, centri di ricerca ed enti religiosi che abbiano in cantiere progetti innovativi di sperimentazione nell'economia alternativa e sono incoraggiate partnership con enti pubblici e realtà imprenditoriali orientate alla sostenibilità socio-ambientale. L'entità massima del finanziamento erogabile è pari a 25.000 euro e il progetto dev'essere co-finanziato dai soggetti proponenti. Costituiranno criteri di valutazione la dimensione nazionale del progetto, la sua innovatività, la capacità di attivare partnership, l'essere soci di Banca Etica, la sostenibilità e la replicabilità del progetto. Il termine per le candidature scade il 15 dicembre 2009.

Per ulteriori informazioni: <http://www.bancaetica.com/NewsEventsDetail.ep3?ID=783345>

INIZIATIVE

1. **Terre di Mezzo Eventi con il patrocinio di Formaper, *Faccia per faccia – progetti ed investimenti cercano casa, Milano 10 novembre 2009.***

Il 10 novembre 2009 si terrà a Milano il workshop di presentazione dell'iniziativa "Faccia per faccia – progetti ed investimenti cercano casa", il primo evento di meeting&trading tra profit e no profit, rilanciato in forma innovativa ed ampliata su iniziativa di Terre di mezzo Eventi e Insieme nelle Terre di Mezzo onlus, con il patrocinio di Formaper, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano. Il progetto nasce dalla volontà di facilitare l'incontro tra le imprese sociali e no profit (ONP) e le imprese for profit. Da un lato si vuole consolidare la relazione favorendo uno scambio di competenze duraturo nel tempo, dall'altro si punta a diffondere tra le imprese la consapevolezza che l'investimento socialmente responsabile può diventare una pratica remunerativa e sostenibile. Le ONP partecipanti al progetto sono state selezionate attraverso un bando pubblico sul sito www.facciaperfaccia.org.

Per ulteriori informazioni: <http://www.falacosagiusta.org/facciaperfaccia/>

2. **Global Compact Italia, *Call for best practice: l'implementazione dei dieci principi del Global Compact nel contesto italiano, scadenza 30 novembre 2009.***

Con l'obiettivo di pubblicare una raccolta di buone pratiche da presentare nel corso del Leader Summit del Global Compact network che si terrà il 24 e 25 giugno 2010 a New York la segreteria del Global Compact network Italia sta raccogliendo materiali su attività e programmi realizzati da aziende italiane aderenti ai dieci principi del Global Compact. Ai fini dell'individuazione delle esperienze la scelta delle fonti privilegia gli strumenti di informazione comunicazione prodotti dalle aziende stesse. È possibile tuttavia segnalare iniziative e

programmi entro il 30 novembre 2009 alla segreteria organizzativa. I dieci principi che il Global compact chiede di rispettare alle aziende sono volti alla creazione in tutto il mondo di un quadro economico, sociale ed ambientale sostenibile. Essi sono relativi ai diritti umani (principi I e II), al lavoro (principi III - IX) e alla lotta alla corruzione (principio X).

Per ulteriori informazioni: <http://www.globalcompactnetwork.org/news-ita/398-call-for-best-practice-implementazione-dei-dieci-principi-del-global-compact-nel-contesto-italiano.html>

RECENSIONI

- **Eduth Levi, *Società a irresponsabilità illimitata*, Rubettino, Catanzaro 2007.**

In questo libro l'autore sostiene come spesso la CSR si trasformi in un'operazione di marketing che avvantaggia esclusivamente l'azienda. Secondo Levi il problema del sistema economico attuale sarebbe nella ricerca del profitto di breve termine a qualsiasi costo. L'autore parla di tre "limiti interni" al sistema: la dimensione del profitto come unica rilevante, gli azionisti di maggioranza come unica categoria di stakeholder e la separazione dell'etica dall'economia. Quanto ai "limiti interni" alle persone si parla di "atrofizzazione della relazionalità, caduta della tensione morale ed etica, ecc." Quella di oggi sembra quindi una società a irresponsabilità illimitata dove i manager pensano prima di tutto a se stessi e ai propri azionisti di riferimento, poi a tutto il resto e dove la CSR è spesso solo uno specchietto per le allodole che serve per "purificare" l'immagine delle aziende.

Eduth Levi o "mister X" è lo pseudonimo di un noto manager italiano che ha preferito mantenere l'anonimato.

Per ulteriori informazioni: <http://www.rubbettino.it/rubbettino/public/home.jsp>

Per iscriversi alla **CSR NEWS** di Unioncamere del Veneto si prega di mandare un'e-mail a unione@ven.camcom.it indicando nome e cognome, società o ente di appartenenza e indirizzo e-mail al quale si desidera ricevere la newsletter.

Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a unione@ven.camcom.it.

Unioncamere Veneto Flash - Anno XXII n. 45/46 - 2009

Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto

Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303

<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: unione@ven.camcom.it

Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati

Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio

Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto