



Unioncamere
Veneto

- comunicato stampa -

Venezia, 22 marzo 2010

**QUARTO TRIMESTRE 2009: -3,3% PER IL COMMERCIO AL DETTAGLIO
SI INVERTE IL TREND POSITIVO DEI SERVIZI TECNOLOGICI E INNOVATIVI: -0,6%**

COMMERCIO AL DETTAGLIO - Nel quarto trimestre 2009, sulla base dell'indagine VenetoCongiuntura condotta su un campione di 347 imprese con almeno 3 addetti, **le vendite al dettaglio hanno registrato una diminuzione del -3,3% rispetto allo stesso periodo del 2008. Positiva invece la variazione congiunturale con un +2,9%.**

A livello tendenziale le performance di vendita sono negative per **i prodotti non alimentari (-3,9% ma migliore del -8,4% del terzo trimestre) e alimentari (-2,3%)**. Sotto il profilo dimensionale, difficoltà maggiori per le piccole strutture di vendita (-4,7%), mentre la grande distribuzione registra una flessione più contenuta (-0,8%) rispetto al -3,8% del trimestre precedente.

Diminuiscono del -0,9% i prezzi di vendita, contrazione inferiore a quella del terzo trimestre (-2,2%). Più marcate le contrazioni nei prodotti alimentari: -1,1% rispetto ai non alimentari -0,7%. Migliora, pur conservando indicatori negativi, **il trend su base annua degli ordinativi ai fornitori: -4,9% contro il -8,3% del terzo trimestre e il -6,5% del secondo**. La dinamica negativa è determinata dalla flessione negli ordinativi dei prodotti non alimentari (-5,4%) e, sotto il profilo dimensionale, dalle piccole strutture (-5,7%). Meno accentuate le variazioni negative nei prodotti alimentari (-3,8%) e nella grande distribuzione (-2,9%). Rispetto al quarto trimestre 2008 **l'andamento dell'occupazione segna un -2,4%** (era -3,2% nel terzo trimestre) che colpisce soprattutto i punti vendita di prodotti non alimentari (-2,9%) e la piccola distribuzione (-2,8%).

Previsioni

Peggiora il clima di fiducia degli imprenditori: **il saldo tra chi prevede un aumento e chi prevede una diminuzione del volume d'affari è del -33,5% contro il -21,8%** del terzo trimestre. Migliora invece la previsione occupazionale che registra un -9% contro il -13,6% del trimestre precedente.

NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 2 DELLA DELIBERA N. 153/02/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

L'indagine VenetoCongiuntura sulle imprese del commercio al dettaglio è stata promossa e realizzata da Unioncamere del Veneto. Il campione regionale, stratificato per provincia e settore, è composto da 347 imprese rispondenti (su 854 contatti) ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio al dettaglio con almeno 3 addetti iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. La rilevazione è stata effettuata con il sistema WBS (Web Based Survey) tra il 27 gennaio e l'11 marzo 2010 dalla società Questlab srl. Il documento completo è disponibile su www.agcom.it.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Unioncamere del Veneto – Eurosportello

Giacomo Garbisa

Tel.: 041 0999305 – Cell.: 349 8625001

ufficio.stampa@ven.camcom.it



Unioncamere
Veneto

- comunicato stampa -

Venezia, 22 marzo 2010

SERVIZI - Nel quarto trimestre 2009, sulla base dell'indagine VenetoCongiuntura condotta su un campione di 543 imprese con almeno 3 addetti, **si interrompe il trend positivo dei servizi innovativi. Dopo due trimestri positivi, si registra una diminuzione del -0,6%.**

Bilancio negativo per il settore degli alberghi, ristoranti e servizi turistici che, nonostante le festività natalizie, registrano un -13,4%. Per trasporti, magazzinaggio e logistica -6,6%.

Calano ancora del -1,8% i prezzi di vendita nel settore dei trasporti, del -1,2% nei servizi innovativi e tecnologici e del -0,8% nel settore turistico. **Continuano le difficoltà per l'occupazione del settore turistico (-4,2%), ma migliore rispetto al -6,3% del terzo trimestre, e dei trasporti (-3,5%).** Si conferma **positiva la variazione tendenziale nei servizi innovativi: +1,3%.**

Previsioni

Prospettive incerte per i prossimi sei mesi: i più pessimisti sono gli operatori **del settore trasporti con un -26,9% e del settore turistico con un -18,1% a fronte però del -41,3% del terzo trimestre.** Meno pessimiste le previsioni per i servizi innovativi e tecnologici: -13,3% nel volume d'affari e -3,5% nell'occupazione contro il -9,2% del trimestre precedente.

NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 2 DELLA DELIBERA N. 153/02/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

L'indagine VenetoCongiuntura su alcune attività dei servizi è stata promossa e realizzata da Unioncamere del Veneto. Il campione regionale, stratificato per provincia e settore, è composto da 543 imprese rispondenti (su 1.464 contatti) ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese delle rispettive attività dei servizi con almeno 3 addetti iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. La rilevazione è stata effettuata con il sistema WBS (Web Based Survey) tra il 2 febbraio e il 5 marzo 2010 dalla società Questlab srl.

Il documento completo è disponibile su www.agcom.it.

Tabelle e indagine completa al seguente link:

<http://www.veneto.congiuntura.it/>

nella homepage cliccare alla voce "**Vendite al dettaglio**" de "Il barometro dell'economia regionale"

Per informazioni:

Ufficio Stampa Unioncamere del Veneto – Eurosportello

Giacomo Garbisa

Tel.: 041 0999305 – Cell.: 349 8625001

ufficio.stampa@ven.camcom.it