



Unioncamere
Veneto

Flash

IN QUESTO NUMERO

Luglio 2008

PRIMO PIANO *Veneto-Australia, un binomio sempre più solido*

FOCUS *Congiuntura: positivi commercio e servizi, crescono i prezzi di vendita*

EVENTI *Treviso: aperto il bando per la premiazione della Fedeltà al lavoro*

NEWS *Start-up: Ministero Commercio internazionale stanZIA 4 milioni di euro*

2008
LUGLIO
NEWS LETTER

PRIMO PIANO

COUNTRY PRESENTATION AUSTRALIA: VENETO-AUSTRALIA, BINOMIO SEMPRE PIÙ SOLIDO

Mercato in parte da esplorare, l'Australia rappresenta per le imprese venete una terra dalle enormi potenzialità. Nel 2007 il Veneto ha esportato infatti in Australia prodotti per 450 milioni di euro, mentre le importazioni hanno raggiunto i 150 milioni. Di scambi commerciali, ma anche di scenario socio-economico australiano e prospettive di collaborazione si è parlato lo scorso 23 giugno presso il Vega nel corso del convegno "Country Presentation Australia", organizzato da Unioncamere

del Veneto, Centro Estero Veneto, associazione Italia-Australia e Consolato onorario australiano. "La crescita media annua dal 1997 al 2007 - ha spiegato Federico Tessari, presidente di Unioncamere del Veneto - è stata del 10,8%. Le potenzialità di collaborazione hanno una solida base di partenza: la comunità veneta che vive in Australia". Massimo Colomban, presidente del Vega e Console onorario d'Australia in Italia, ha invece sottolineato "le relazioni e i programmi sorti per valorizzare la crescita degli scambi culturali, relazionali e commerciali".

[Clicca qui](#)

FOCUS

DATI CONGIUNTURALI: POSITIVI COMMERCIO E SERVIZI, CRESCONO I PREZZI DI VENDITA

Per le imprese venete del commercio al dettaglio e dei servizi i primi tre mesi del 2008 si aprono con un segno leggermente positivo. Secondo l'indagine VenetoCongiuntura del Centro Studi Unioncamere del Veneto, condotta su un campione di oltre 1.000 imprese del terziario, nel primo trimestre 2008 le vendite del commercio al dettaglio hanno registrato, infatti, un incremento pari a +1,5 per cento, da attribuire alla dinamica positiva dei prodotti non alimentari, mentre il

volume d'affari dei servizi ha segnato una crescita del +0,9 per cento. Tengono tutte le dimensioni d'impresa ma le aspettative degli imprenditori per i prossimi sei mesi sono improntate alla prudenza soprattutto per le imprese del commercio al dettaglio, dove destano particolare preoccupazione i prezzi di vendita, in aumento del +3,1 per cento rispetto al corrispondente periodo del 2007. In diminuzione gli ordini che hanno segnato nei primi tre mesi un -0,8 per cento per effetto di una flessione del comparto nei prodotti non alimentari.

[Clicca qui](#)

TREVISO: APERTO IL BANDO PER LA PREMIAZIONE DELLA FEDELTA' AL LAVORO

La Camera di Commercio di Treviso bandisce il 56esimo concorso per la "Premiazione della fedeltà al lavoro e del progresso economico" riservato, tra le altre categorie, ai lavoratori in attività, ai lavoratori inabili, ai pensionati, alle aziende e alle scuole superiori. Le domande di partecipazione, redatte su apposito modulo, dovranno essere consegnate alla Camera di Treviso entro il 15 settembre 2008. La premiazione, che avrà luogo con cerimonia pubblica, consiste in 100 medaglie del conio camerale con relativo diploma.

[Clicca qui](#)

MISSIONE ALL'ESTERO: COL CENTRO ESTERO VENETO IN SUD AFRICA E MOZAMBICO

Il Centro Estero Veneto, in collaborazione con la Camera di Commercio di Venezia, nell'ambito del Programma Promozionale per il Settore Secondario della Regione Veneto organizza una Missione Economica Veneta nel Sud dell'Africa che toccherà il Sud Africa (Johannesburgh, Cape Town) e il Mozambico (Maputo), in programma dal 13 al 20 settembre 2008. L'iniziativa ha l'obiettivo di offrire alle aziende venete un primo contatto con il sistema imprenditoriale dell'area denominata SADC (South African Development Community).

[Clicca qui](#)

PADOVA: CAMPOSAMPIERO, A SETTEMBRE INCONTRI PER FUTURI IMPRENDITORI

Promopadova, azienda speciale della Camera di Commercio di Padova, in collaborazione con le Associazioni di categoria, organizza dal 16 settembre al 9 ottobre degli incontri gratuiti per futuri imprenditori. In totale si tratta di un ciclo di otto incontri gratuiti, ciascuno della durata di due ore nelle giornate di martedì e giovedì in orario serale, che avranno luogo a Camposampiero. Il corso è rivolto a chi vuole avviare un'impresa artigiana, commerciale o di servizi.

[Clicca qui](#)

MIND THE BRIDGE, IL PONTE CHE COLLEGA IMPRENDITORIA ITALIANA E SILICON VALLEY

Riparte Mind the Bridge, la business plan competition che si propone di promuovere la nuova imprenditorialità italiana, favorendo la nascita e lo sviluppo dell'innovazione tecnologica creando un vero e proprio "ponte" tra l'Italia e la Silicon Valley. C'è tempo fino al 4 settembre 2008 per partecipare, inviando il proprio business plan, seguendo le modalità indicate nel sito dell'iniziativa www.mindthebridge.org. Mind The Bridge mette a disposizione delle imprese italiane più innovative le proprie capacità di mentoring, networking e business development fornite dalle associazioni e dai professionisti che aderiscono all'iniziativa.

[Clicca qui](#)

"FORMARSI PER COMPETERE": SEMINARIO SULL'USO DELLE NUOVE TECNOLOGIE

L'8 e il 15 settembre, Confcommercio Venezia, nell'ambito del progetto formativo "Formarsi per Competere", organizza il seminario su "l'uso delle nuove tecnologie per l'Azienda". Giunto all'ultima iniziativa in calendario per la stagione 2008, "Formarsi per Competere" vuole offrire ai partecipanti la possibilità di prendere dimestichezza con le opportunità offerte dall'Innovation&Communication Technology. Le due giornate di seminario si terranno fra le 9.30 e le 17.30 presso la sede di Confcommercio, viale Ancona 9 - Mestre, Venezia.

[Clicca qui](#)

START-UP: MINISTERO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE STANZIA 4 MILIONI DI EURO

Il 22 aprile si è svolto a Roma il convegno di presentazione del Fondo di venture capital per imprese start-up. Il Ministero del Commercio internazionale ha stanziato un budget iniziale di 4 milioni di euro destinato a sostenere la fase iniziale dei raggruppamenti delle PMI, delle singole PMI, imprese artigiane ed imprenditoria femminile che decidono di realizzare progetti nei Paesi extra UE. La misura dell'intervento non può superare il 49% del capitale sociale; usualmente è compreso tra i 50 e i 200mila euro per singola impresa, fino ad un massimo di 400mila euro.

Clicca qui**FALLIMENTI, DATI CONGIUNTURALI UNIONCAMERE: POSITIVO IL BILANCIO DEL 2007**

Crolla nel 2007 il numero di imprese venete dichiarate fallite. Il dato, pubblicato dal Centro Studi di Unioncamere del Veneto, evidenzia come dagli 890 fallimenti del 2006 si è passati ai 557 dell'anno scorso. "E' troppo presto per fare valutazioni sul trend dei fallimenti in Veneto – ha spiegato Federico Tessari, presidente di Unioncamere del Veneto – ma le Camere di Commercio e gli Ordini professionali si stanno impegnando insieme per fornire un supporto informativo alle imprese".

Clicca qui**CCIAA PADOVA: NOMINATA LA NUOVA GIUNTA**

Lo scorso 27 giugno il Consiglio della Camera di Commercio di Padova ha eletto la nuova Giunta che si compone di 11 membri: Pio Bussolotto, Sergio Gelain, Carlo Sabattini, Lamberto Toscani, Patrizio Bertin, Mario Calaon, Mario Cortella, Nicola Rossi, Fernando Zilio, Ugo Campagnaro e Severino Beo. "Le Associazioni sono presenti con autorevoli esponenti – ha sottolineato Roberto Furlan, presidente dell'Ente camerale – e le nomine rispecchiano la volontà di collegialità che il nuovo corso vuole portare avanti".

Clicca qui**CCIAA ROVIGO: BORSE DI STUDIO "SARTORI" PER SPECIALIZZAZIONE IN AGRARIA**

La Camera di Commercio di Rovigo sostiene le borse di studio "Napoleone Sartori", istituite dalla Coldiretti Polesana, rivolte a un diplomato e a un laureato. La borsa di studio per i diplomati consiste nel sostegno degli oneri universitari per il conseguimento di una laurea in agraria presso un'Università italiana. Quella per i laureati, invece, si propone di sostenere uno stage di studio post lauream. La scadenza per la presentazione delle domande è fissata al 31 agosto.

Clicca qui

Per non ricevere la newsletter cliccare

Unioncamere Veneto Flash - Anno XXI n. 17/18 - 2008

Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto
Via delle Industrie 19/d 30175 Venezia-Marghera Tel.041/0999311 - Fax 041/0999303

E-mail:

Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati

Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio

Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto