



Unioncamere
Veneto



L'Europa alla portata della vostra impresa.

Rassegna stampa

22 marzo 2010

Congiuntura Commercio&Servizi IV trimestre 2009

Quotidiani

Il Gazzettino

L'Arena di Verona

Il Gazzettino

UNIONCAMERE

Veneto: in calo del 3,3% il commercio al dettaglio

Nel quarto trimestre 2009, sulla base dell'indagine Veneto-Congiuntura le vendite al dettaglio hanno registrato una diminuzione del -3,3% rispetto allo stesso periodo del 2008. Positiva la variazione congiunturale +2,9%. Prodotti non alimentari -3,9% e alimentari -2,3%. Difficoltà maggiori per le piccole strutture di vendita (-4,7%).

UNIONCAMERE VENETO. Sul 4° trim. 2009

Vendite al dettaglio in calo del 3,3% su base annua

Si inverte il trend positivo
dei servizi innovativi (-0,6%)

Nel quarto trimestre 2009, sulla base dell'indagine Veneto-Congiuntura condotta su un campione di 347 imprese con almeno 3 addetti, le vendite al dettaglio hanno registrato una diminuzione (tendenziale) del -3,3% rispetto allo stesso periodo del 2008. Positiva invece la variazione congiunturale (sul trimestre precedente) con un +2,9%.

A livello tendenziale le performance di vendita sono negative per i prodotti non alimentari (-3,9% ma migliore del -8,4% del terzo trimestre) e alimentari (-2,3%). Sotto il profilo dimensionale, difficoltà maggiori per le piccole strutture di vendita (-4,7%), mentre la grande distribuzione registra una flessione più contenuta (-0,8%) rispetto al -3,8% del trimestre precedente. Diminuiscono del -0,9% i prezzi di vendita, contrazione inferiore a quella del terzo trimestre (-2,2%). Più marcate le contrazioni nei prodotti alimentari: -1,1% rispetto ai non alimentari -0,7%.

ORDINI IN RISALITA. Migliora, pur conservando indicatori negativi, il trend su base annua degli ordinativi ai fornitori: -4,9% contro il -8,3% del terzo trimestre e il -6,5% del secondo. La dinamica negativa è determinata dalla flessione negli ordinativi dei prodotti non alimentari (-5,4%) e, sotto il profi-

lo dimensionale, dalle piccole strutture (-5,7%). Meno accentuate le variazioni negative nei prodotti alimentari (-3,8%) e nella grande distribuzione (-2,9%).

Rispetto al quarto trimestre 2008 l'andamento dell'occupazione segna un -2,4% (era -3,2% nel terzo trimestre) che colpisce soprattutto i punti vendita di prodotti non alimentari (-2,9%) e la piccola distribuzione (-2,8%).

PREVISIONI. Peggiora il clima di fiducia degli imprenditori: il saldo tra chi prevede un aumento e chi prevede una diminuzione del volume d'affari è del -33,5% contro il -21,8% del terzo trimestre. Migliora invece la previsione occupazionale che registra un -9% contro il -13,6% del trimestre precedente.

SERVIZI. Nel quarto trimestre 2009, sulla base dell'indagine Veneto-Congiuntura condotta su un campione di 543 imprese con almeno 3 addetti, si interrompe il trend positivo dei servizi innovativi. Dopo due trimestri positivi, si registra una diminuzione del -0,6%. Bilancio negativo per il settore degli alberghi, ristoranti e servizi turistici che, nonostante le festività natalizie, registrano un -13,4%. Per trasporti, magazzinaggio e logistica -6,6%. †