

# TF

## TFashion

[www.tffashion.camcom.it](http://www.tffashion.camcom.it)



TFashion racconta la storia del prodotto, per promuovere nel mondo le filiere italiane della moda e del gioiello più etiche, autentiche e trasparenti.

TF

Traceability & Fashion



**TFASHION**

**IL SISTEMA DI TRACCIABILITÀ**

**LA CERTIFICAZIONE TFASHION**

**UNA STORIA TRASPARENTE**

**OLTRE L'ORIGINE**

**LE IMPRESE TFASHION**

**COME ADERIRE**

# TFashion

TFashion, il sistema di tracciabilità volontario ideato e promosso dalle Camere di Commercio Italiane, nasce dalla volontà di qualificare e valorizzare il settore della Moda.



TFashion rappresenta quindi, all'interno della filiera moda, uno strumento per valorizzare la:

- **Trasparenza** nei confronti del consumatore finale.
- **Responsabilità** nei confronti dei propri fornitori.
- **Autenticità** del prodotto.
- **Eticità** dei comportamenti.

**Tutti valori che differenziano i prodotti sul mercato dando valore aggiunto alle produzioni.**

## IL SISTEMA DI TRACCIABILITÀ VOLONTARIO RAPPRESENTA UNO STRUMENTO PER:

- **fare chiarezza sull'origine** delle diverse fasi di lavorazione dei prodotti.
- **creare filiere integrate** tra clienti, fornitori e subfornitori.
- **consentire un consumo "critico"** ai consumatori che, grazie all'etichetta TFashion, sono in grado di acquistare un prodotto di cui conoscono tutta la storia.



## SISTEMA DI TRACCIABILITÀ



## LE CARATTERISTICHE DEL SISTEMA

- **Volontarietà:** il sistema è ad adesione volontaria e non intende sostituirsi all'attività di controllo prevista dalla normativa cogente.
- **Libero accesso:** possono aderire al sistema tutte le aziende italiane che operano nei settori tessile/abbigliamento, pelletteria, pellicceria, calzature e metalli preziosi.
- **Etichettatura dei prodotti:** le imprese aderenti al sistema di tracciabilità potranno identificare i loro prodotti con l'etichetta TFashion, che potrà essere realizzata in diversi formati e materiali, secondo le esigenze specifiche dell'azienda.
- **Vero "Made in Italy":** chi realizza tutte le fasi in Italia può tranquillamente utilizzare la dicitura "100% Made in Italy" o sigle similari, nel pieno rispetto della normativa vigente.
- **Modularità dell'applicazione:** l'azienda che intende aderire al sistema di tracciabilità può decidere se certificare soltanto una o più linee produttive.
- **Condivisione dei requisiti:** il sistema di tracciabilità è stato elaborato in collaborazione con le principali Associazioni nazionali di categoria dei settori interessati.

# LA CERTIFICAZIONE TFASHION

La certificazione di tracciabilità TFashion indica il luogo dove sono avvenute le principali fasi di lavorazione del prodotto.

## LE FASI DI PRODUZIONE CERTIFICATE SONO:

- Per il **tessile/abbigliamento**: filatura, tessitura, nobilitazione e confezionamento.
- Per le **calzature**: concia, lavorazione della tomaia, lavorazione della suola, assemblaggio e rifinitura.
- Per la **pelletteria**: concia, taglio, preparazione, assemblaggio e rifinitura.
- Per la **pellicceria**: concia, taglio, assemblaggio e confezionamento.
- Per i **metalli preziosi**: ideazione, lavorazione, assemblaggio e finitura.

## UNA STORIA TRASPARENTE

Al fine di garantire al consumatore un'informazione chiara e completa, sono previsti elementi che assicurano la veridicità delle informazioni riportate in etichetta, ai quali si aggiunge un rigoroso sistema di controllo.

Con la tracciabilità TFashion il prodotto è accompagnato da un vero e proprio "passaporto" che serve a fornire al consumatore tutte le informazioni utili per un acquisto più consapevole. Queste sono riportate in un'apposita etichetta, insieme ad un codice alfanumerico che permetterà al consumatore di ripercorrere la storia del prodotto che ha acquistato.

CODICE DI TRACCIABILITÀ N° \_\_\_\_\_

IDEATO E REALIZZATO IN: \_\_\_\_\_

DESIGN: \_\_\_\_\_

FILATO: \_\_\_\_\_

TESSUTO: \_\_\_\_\_

NOBILITATO: \_\_\_\_\_

CONFEZIONATO: \_\_\_\_\_

TFashion Traceability & Fashion TRACCIABILITÀ CONTROLLATA DAL SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE



**OLTRE L'ORIGINE**

Le imprese che aderiscono alla tracciabilità TFashion, adottano uno strumento attraverso il quale comunicare i **valori della propria azienda**: la **trasparenza** nei confronti del consumatore finale, **l'etica** e il **rispetto** dimostrato nei confronti della propria filiera, dal designer ai fornitori, fino ad arrivare al consumatore finale e **l'autenticità** per contrastare i falsi e la contraffazione.



## IL SISTEMA DI CONTROLLO

TFashion ha messo a punto un meticoloso sistema di verifiche presso gli stabilimenti delle aziende aderenti alla certificazione, che assicura la massima serietà e trasparenza nell'applicazione del sistema di tracciabilità.

L'**attività di verifica** è realizzata da strutture ispettive del Sistema Camerale, operanti secondo i principi di imparzialità, indipendenza e competenza tecnica. Gli addetti avranno il compito di controllare e garantire la veridicità e l'oggettività delle informazioni riportate in etichetta, nonché il funzionamento del sistema di tracciabilità nel suo complesso.



## ELEMENTI DI GARANZIA

Al fine di garantire ai consumatori un'informazione chiara e completa, sono previsti ulteriori elementi che garantiscono la veridicità delle informazioni riportate in etichetta:

- Il **codice identificativo univoco** che, attraverso la ricerca nel database consultabile sul sito di TFashion, consente di verificare l'autenticità dell'etichetta e di conoscere la storia del prodotto acquistato.
- **Verifiche sui prodotti certificati** immessi sul mercato, effettuate a campione.
- **Rigoroso sistema sanzionatorio** che prevede, oltre alla sospensione/revoca della certificazione, l'applicazione di sanzioni pecuniarie per le aziende che faranno un uso improprio o fraudolento della certificazione e del relativo marchio TFashion.



## Un nuovo modo di essere una global fashion enterprise

Le imprese TFashion interpretano il nuovo modo di essere una "global fashion enterprise", in un mercato dove contano certamente il prodotto, gli stili, l'eleganza, la qualità dei materiali, il brand ma sono altrettanto importanti valori quali: l'affidabilità dell'azienda, la sua credibilità agli occhi dei buyers e dei consumatori finali, il suo saper essere in una filiera con altre imprese dove tutte si impegnano a rispettare il codice TFashion e i suoi valori.

# LE IMPRESE TFASHION



## Per aderire è necessario:

- Disporre di un sistema organizzativo e documentale che consenta di risalire ai luoghi dove si sono svolte le diverse fasi di lavorazione del prodotto.
- Sottoporsi al sistema dei controlli e superarli con esito positivo.

## Per ulteriori informazioni:

contattare il numero

**06 4544 8659**

o inviare una E-mail a:

**[segreteria@unionfiliere.it](mailto:segreteria@unionfiliere.it)**

# COME ADERIRE



**TFashion per le filiere italiane  
della moda e del gioiello più etiche,  
autentiche e trasparenti**

## **Unionfiliere**

Via Quintino Sella, 33 - 00187 Roma

Tel: 06 4544.8659

Fax: 06 9761.0526

E-mail: [segreteria@unionfiliere.it](mailto:segreteria@unionfiliere.it)

Sito: <http://www.tfashion.camcom.it/>