



Unioncamere  
Veneto

**UNIONCAMERE DEL VENETO**  
organizzazione - iniziative - servizi

2014

**UNIONCAMERE DEL VENETO**

**organizzazione - iniziative - servizi**

**[www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)**

[www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)

[www.eurosportelloveneto.it](http://www.eurosportelloveneto.it)

## **SOMMARIO**

Presentazione	5
---------------	---

### **I PARTE - UNIONCAMERE DEL VENETO**

Natura giuridica e missione	7
Organi	8
Organismi ausiliari	9
Organizzazione	9

### **II PARTE – INIZIATIVE E SERVIZI NEL 2014**

Coordinamento delle CCIAA del Veneto	11
Relazioni istituzionali	12
Progetti e convenzioni	14
Studi e ricerche	21
Comunicazione e promozione	23
Formazione eventi convegni	26
Customer satisfaction	27
Partecipazioni	32



[www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)



[www.eurosportelloveneto.it](http://www.eurosportelloveneto.it)

## PRESENTAZIONE

In questa sintetica pubblicazione, i tre dipartimenti in cui è strutturata Unioncamere del Veneto (il dipartimento per le politiche di coordinamento e le relazioni istituzionali, il dipartimento politiche comunitarie – Eurosportello Veneto e la Delegazione di Bruxelles) hanno raccolto l'attività di un anno di lavoro svolto a sostegno dello sviluppo del sistema imprenditoriale ed economico della regione.

Nel corso del 2014 la dinamica dell'economia globale e del commercio internazionale è stata decisamente inferiore alle attese. L'attività economica ha preso vigore negli Stati Uniti e nel Regno Unito, ma si è indebolita in Giappone e nelle economie emergenti. In Italia tutte le aree del Paese sono state interessate dall'indebolimento del quadro congiunturale, che è rimasto più favorevole nel Centro Nord e, in particolare, in alcune regioni del Nord Est, soprattutto per quanto riguarda il fatturato industriale e le esportazioni.

Il Veneto rimane una delle regioni italiane che ha saputo sfruttare positivamente la leva dell'internazionalizzazione nel corso della crisi. Le imprese esportatrici hanno continuato infatti a registrare importanti successi commerciali con l'estero, pur in un contesto economico internazionale incerto e le molte difficoltà interne al Paese. Nel corso del 2014 le esportazioni regionali hanno raggiunto il valore di oltre 54 miliardi di euro, un valore in leggera crescita rispetto al 2013 (+2,7%) e stante la ripresa delle importazioni la bilancia commerciale ha sfiorato un attivo record di quasi 15 miliardi a fine anno. I settori in crescita sono quelli a maggior contenuto di tecnologia, ma resistono anche i beni tradizionali del "Made in Veneto". In entrambi i casi si tratta di crescita qualitativa: le tecnologie hanno infatti come mercati di riferimento Paesi leader come Germania e Stati Uniti, mentre per la manifattura crescono i prezzi di vendita a parità di volumi, un chiaro segnale di un upgrade qualitativo del prodotto dell'industria manifatturiera in questi anni.

Per il Sistema camerale italiano il 2014 rappresenta un anno di profondi e radicali cambiamenti, fortemente voluti dal Governo. Nel corso della prima parte dell'anno, infatti, si è aperto il dibattito avviato dal Governo in forma di consultazione sulla riforma della pubblica amministrazione, nella quale era contenuta anche quella del Sistema camerale.

Le Camere del Veneto e l'Unione regionale hanno preso parte attivamente alla consultazione, documentando il grado di eccellenza e di buone pratiche rappresentato dal Sistema camerale ed in particolare da quello veneto, sfociato poi nel Rapporto curato dalla CGIA di Mestre, "Il sistema camerale in Italia: ruolo, valore e identità".

Nel contesto del processo di riforma avviato dal Governo, gli organi di Unioncamere italiana hanno avviato nel 2014 un'iniziativa di autoriforma, con l'obiettivo di mettere in risalto la capacità di rinnovamento propria del Sistema camerale. Uno dei punti principali dell'autoriforma riguarda l'assetto territoriale del Sistema camerale, che dovrebbe basarsi sul passaggio da una Camera per provincia ad una per ogni territorio con non meno di 80mila imprese.

Tale processo di autoriforma è stato avviato, per primo a livello nazionale, dalle Camere di Venezia e Rovigo. Con decreto del 23

ottobre 2014 il Ministero dello sviluppo economico ha avviato, su proposta delle due Camere, il processo di accorpamento che porterà alla nascita della Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare.

Analogamente, le Camere di Commercio di Treviso e Belluno hanno avviato nel mese di novembre 2014 la procedura di accorpamento, che vedrà la nascita di un unico Ente entro la fine del 2015.

Unioncamere del Veneto si è concentrata nel 2014 su specifiche attività e progetti, che costituiscono una rete di supporto alle imprese che va dall'informazione, alla formazione, all'assistenza, alle relazioni istituzionali ed attività di lobby, accompagnata dagli studi e ricerche sui trend di sviluppo dell'economia e dalle proposte per favorire e rafforzare l'attività di impresa. Importante, inoltre, è stata l'azione di Eurosportello Veneto nel reperimento di fondi comunitari attraverso la partecipazione a progetti europei, con l'obiettivo di sostenere le imprese del territorio. In questa direzione è da ricordare anche il contributo dello sportello APRE Veneto, rivolto alla promozione e diffusione della ricerca e innovazione tecnologica.

I dati che emergono dalla pubblicazione parlano di circa 22.456 aziende coinvolte attraverso non solo servizi informativi, di assistenza e consulenza, ma anche e soprattutto attraverso progetti comunitari e convenzioni, di oltre 700 richieste di informazione evase, di più di 1.100 tra imprese e soggetti istituzionali che hanno partecipato alle attività formative ed ai seminari, convegni ed eventi.

Un ringraziamento, quindi, ai colleghi amministratori ed al personale per l'impegno profuso, la dedizione e la qualità del lavoro svolto a servizio della comunità economica e civile della regione, anche attraverso il quale andrà sostenuta la ripresa che sembra profilarsi all'orizzonte nel 2015.

Fernando Zilio  
Presidente Unioncamere del Veneto



## I PARTE – UNIONCAMERE DEL VENETO

### NATURA GIURIDICA

Unioncamere del Veneto, fondata nel 1965, è oggi un'associazione tra le sette Camere di Commercio del Veneto con personalità giuridica di diritto privato.

Le Unioni regionali sono previste dalla legge 580 del 1993 che ha riformato le Camere di Commercio.

Sotto il profilo del diritto dell'Unione Europea è un organismo di diritto pubblico.

### MISSIONE

Dallo Statuto di Unioncamere del Veneto si evince che la sua missione è finalizzata in particolare:

- alla rappresentanza degli interessi generali delle Camere del Veneto nei confronti della Regione Veneto e delle altre istituzioni;
- al coordinamento dei comportamenti delle Camere, anche promuovendo l'unificazione di servizi camerali;
- al coordinamento dei rapporti con l'UE e le sue istituzioni, al fine di supportare la partecipazione delle PMI al processo di integrazione europea;
- alla funzione di osservatorio economico, di analisi e ricerca.

Unioncamere promuove strumenti di consultazione e di collaborazione con la Regione Veneto per coordinare reciproche iniziative e per un più efficace intervento a sostegno dell'economia veneta.



## Organi (\*)

### Consiglio

- Moreno DE COL
- Paola RICCI
- Rosanna ROMA
- Sergio GELAIN (nominato il 13 maggio 2014)
- Marco CALAON
- Leonardo Antonio CETERA
- Valentino BOSCO
- Primo Vitaliano BRESSANIN
- Marco CAMPION
- Mario POZZA
- Fulvio BRUNETTA
- Guido POMINI
- Michela COLETTI
- Jacopo GIRALDO
- Giuseppe MOLIN
- Ferdinando ALBINI
- Gianni DALLA BERNARDINA
- Fernando MORANDO
- Silvia NICOLIS (nominato il 14 aprile 2014)
- Andrea PRANDO (nominato il 14 aprile 2014)
- Claudio VALENTE (nominato il 14 aprile 2014)
- Agostino BONOMO
- Ernesto BOSCHIERO
- Martino CERANTOLA

### Giunta

- Luigi CURTO
- Fernando ZILIO
- Lorenzo BELLONI
- Nicola TOGNANA
- Giuseppe FEDALTO
- Giuseppe RIELLO (nominato il 20 marzo 2014)
- Alessandro BIANCHI
- Paolo MARIANI

### Presidente

Fernando ZILIO

### Collegio dei revisori dei conti

Leonello BADOER  
Stefano BERTI GARELLI  
Enrico GHINATO  
Alberto SICHIROLLO (nominato il 27 novembre 2014)  
Francesca SAMBIN DE NORCEN (nominato il 27 novembre 2014)  
Luca GIROTTO (nominato il 27 novembre 2014)

### Segretario Generale

Gian Angelo BELLATI

## Compiti principali degli organi

### Consiglio

- Nomina il Presidente e il Collegio dei revisori dei conti
- Approva lo Statuto
- Determina gli indirizzi generali dell'azione di Unioncamere ed approva sia le linee strategiche triennali di sviluppo del sistema camerale regionale che il programma d'attività annuale dell'Ente
- Approva il bilancio preventivo ed il conto consuntivo

### Giunta

- Nomina i due Vice Presidenti e il Segretario Generale
- Predispone le linee strategiche triennali di sviluppo del sistema camerale regionale, il programma d'attività annuale di Unioncamere, il bilancio preventivo ed il conto consuntivo
- Determina la dotazione organica e la struttura organizzativa
- Adotta i provvedimenti necessari per l'attuazione del programma di attività e i regolamenti per il funzionamento di Unioncamere
- Approva le convenzioni e le partecipazioni

### Presidente

- È il legale rappresentante
- Ha la rappresentanza politica e istituzionale di Unioncamere

### Collegio dei revisori dei conti

- Vigila sull'osservanza della normativa e dello Statuto
- Accerta la regolare tenuta della contabilità, riferisce all'Assemblea su bilancio preventivo, conto consuntivo e risultati della gestione

### Segretario Generale

- Coordina le attività
- È il responsabile delle procedure amministrative e della legittimità di delibere e atti
- È il capo del personale
- È il responsabile della realizzazione dei progetti e dei programmi individuati dagli organi di vertice

## Organismi ausiliari

### Comitato Segretari Generali

Organismo di consulenza tecnica costituito dai Segretari Generali delle Camere di Commercio associate, fornisce indicazioni per l'attuazione dei compiti di Unioncamere, esprime proposte e pareri, contribuisce all'attività di coordinamento a favore delle Camere di Commercio associate attraverso lo scambio di esperienze, la definizione di programmi, progetti ed iniziative di comune interesse.

### Gruppi di lavoro

I Gruppi di lavoro, coordinati da Unioncamere, sono composti dai funzionari camerale competenti in specifiche aree di attività ed hanno l'obiettivo di favorire lo scambio di conoscenze ed informazioni, affrontare problematiche normative ed amministrative, individuare temi e soluzioni comuni, uniformare i comportamenti, programmare e realizzare attività condivise

## Organizzazione

Unioncamere è articolata in tre dipartimenti.

### Dipartimento per le politiche di coordinamento e le relazioni istituzionali



Unioncamere  
Veneto

Principali funzioni ed ambiti di attività:

programmazione e coordinamento: armonizzazione delle attività delle Camere di Commercio del Veneto per l'individuazione di strategie e politiche unitarie finalizzate allo sviluppo del sistema imprenditoriale regionale;

servizi al sistema economico veneto: progettazione e realizza-

zione di iniziative per favorire l'internazionalizzazione delle imprese, iniziative di formazione e diffusione di esperienze in grado di accrescere le conoscenze e la professionalità nell'ambito del sistema economico, iniziative rivolte alla regolazione del mercato, informazione su leggi di agevolazione finanziaria nazionali e regionali;

rappresentanza e relazioni istituzionali: cura degli interessi generali delle Camere di Commercio associate nei confronti della Regione Veneto e delle altre istituzioni pubbliche e private regionali. Esercizio di compiti e funzioni delegati da parte delle Camere di Commercio associate, dell'Unione Europea, dello Stato e della Regione Veneto. Elaborazione di progetti di legge regionali e nazionali;

Studio e ricerca: indagini, studi e ricerche di carattere economico-statistico in grado di fornire una base conoscitiva idonea a supportare imprese, istituzioni ed operatori economici nel processo decisionale;

Redazione di pubblicazioni periodiche, tra le quali la Relazione Annuale sulla situazione economica del Veneto.



eurosportello  
del veneto

Il tempo alla portata della vostra impresa



Unioncamere  
Veneto



DELEGAZIONE DI BRUXELLES

Principali funzioni ed ambiti di attività:

- informazione ed aggiornamento su legislazione, programmi e finanziamenti comunitari;
- Europeizzazione: formazione ed assistenza alle piccole e medie imprese (PMI) con l'obiettivo di promuovere la coesione comunitaria e l'internazionalizzazione;
- progettazione comunitaria: assistenza tecnico-progettuale qualificata nella presentazione di progetti comunitari
- ricerca e sviluppo tecnologico: attraverso lo Sportello APRE favorisce la partecipazione delle PMI venete ai bandi di gara dell'Unione Europea;
- Enterprise Europe Network: il Dipartimento, che ospita l'Eurosportello Veneto, si è riconfermato nel periodo 2011-2012 come membro della rete "Enterprise Europe network" della Commissione Europea – Direzione Generale Impresa, finalizzato a fornire informazioni, feedback ed assistenza alle PMI sulle politiche europee ed il trasferimento tecnologico.

Diffonde notizie ed informazioni relative alle politiche comunitarie ed individua le opportunità più interessanti per il sistema produttivo veneto attraverso: un servizio di monitoraggio delle iniziative comunitarie, l'offerta di assistenza tecnica qualificata nella presentazione di progetti comunitari, la formazione in materie comunitarie, il dialogo diretto e continuo con tutte le Istituzioni U.E. e le altre realtà presenti a Bruxelles, l'organizzazione di incontri tematici con la Commissione Europea, un servizio di domiciliazione per gli Enti Locali e le associazioni del Veneto.

## II PARTE – INIZIATIVE E SERVIZI NEL 2014

### COORDINAMENTO DELLE CCIAA DEL VENETO

#### Organi:

- **Consiglio:** 3 incontri
- **Giunta:** 10 incontri
- **Comitato dei Segretari Generali:** 6 incontri

#### Gruppi di lavoro, Comitati tecnici e Tavoli di coordinamento:

- **Coordinamento regionale dei Comitati per l'imprenditoria femminile:** (1 incontro)
- Gruppo di lavoro **prezzi:** (3 incontri)
- Gruppo di lavoro **uffici studi e statistica:** (4 incontri)
- Tavolo di lavoro **internazionalizzazione veneto:** (1 incontro)
- **Coordinamento delle attività di promozione internazionale** con Camere di commercio, aziende speciali e Regione Veneto in collaborazione con Veneto Promozione – il 2014 è stato il terzo anno completo di operatività di Veneto Promozione, società consortile per azioni alla quale partecipano la Regione Veneto e le Camere di Commercio attraverso Unioncamere Veneto in maniera paritaria. Unioncamere ha svolto un ruolo di coordinamento della programmazione camerale ai fini della programmazione condivisa tra Regione e Unioncamere. Veneto Promozione nel 2014 ha gestito iniziative e servizi

strutturati secondo due linee di azione: attività a carattere generale, rivolte ai rapporti economico -istituzionali e attività promozionali suddivise in Business Promotion, Agrofood Promotion, Tourism Promotion ed iniziative in convenzione con Enti Coattuatori.

- **Accordo di collaborazione "Iniziativa di supporto ai processi di internazionalizzazione delle imprese"** stipulato fra Unioncamere del Veneto e Regione Veneto con durata triennale (2013 – 2016) per la realizzazione di iniziative di supporto per i processi di internazionalizzazione delle imprese nei settori primario, secondario e del turismo del Veneto.
- Commissione giuridica regionale competente in materia di **contratti-tipo** e controllo sulla presenza di **clausole inique** inserite nei contratti: (7 incontri)
- Gruppo di lavoro **provveditori:** (3 incontri)
- Tavolo di coordinamento fra i **conservatori Registro Imprese:** (1 incontro)
- Gruppo di lavoro **personale:** (1 incontro)
- Gruppo di lavoro **giustizia alternativa:** (2 incontri)
- Gruppo di lavoro **uffici metrici:** (2 incontri)
- Gruppo di lavoro **diritto annuo:** (1 incontro)
- **Rapporti con i membri del Comitato Regionale Eurosportello (CRES)**, del quale fanno parte

le CCIAA, al fine di pianificare attività comuni nell'ambito del sistema camerale, in particolare per la nuova programmazione comunitaria 2014 - 2020. Nel 2014 sono stati organizzati due CRES:

- a) Venezia 30 settembre 2014: nel corso dell'evento sono stati affrontati i seguenti temi: identificazione dei bandi e progetti di interesse comune; presentazione del rapporto Apre; presentazione dei futuri programmi FESR, FSE, Interreg; illustrazione delle novità sul bando EEN;
- b) Venezia 17 novembre 2014: nel corso dell'incontro sono stati presentati due programmi di cooperazione transnazionale Interreg Central Europe e Spazio Alpino ed alla futura Call for proposal K2 - Partenariati strategici nel settore dell'istruzione, della formazione e della gioventù del Programma Erasmus plus.

ta triennale (2013 – 2016) per la realizzazione di iniziative di supporto per i processi di internazionalizzazione delle imprese nei settori primario, secondario e del turismo del Veneto.

- Partecipazione alla **Conferenza regionale sulle dinamiche economiche e del lavoro** (CREL).
- Partecipazione al Tavolo di concertazione per la presentazione **del Documento di programmazione Economico Finanziaria** della Regione Veneto.
- Predisposizione di attività e progetti da proporre alla Regione Veneto nell'ambito dell'**Accordo di programma**, che raccoglie gli ambiti di sinergia e collaborazione tra Regione e Camere di Commercio.
- Coordinamento delle attività di **promozione internazionale** con Camere di Commercio, aziende speciali e Regione Veneto in collaborazione con Veneto Promozione.
- Tavolo Regionale sull'**Alternanza Scuola Lavoro**.
- **Attività istituzionale con Consiglio Regionale** nell'ambito dell'Osservatorio sul federalismo e la finanza pubblica.
- Partecipazione al **Comitato regionale dei Consumatori e degli Utenti** - CRCU.
- **Consulta regionale dei Veneti nel mondo:** partecipazione ai lavori per l'elaborazione e approvazione del Piano annuale 2014.
- Attività condivise con la Rappresentanza della Regione di Bruxelles nell'ambito del **servizio di domiciliazione** per Enti e aziende venete.

## RELAZIONI ISTITUZIONALI

### Relazioni con la Regione Veneto

- **Attività istituzionale con il Consiglio regionale** nell'ambito dell'Osservatorio regionale sul federalismo e la finanza pubblica dedicato al monitoraggio del processo di attuazione del federalismo mediante la raccolta e l'analisi incrociata dei dati sui flussi finanziari centro-periferia, sull'evasione fiscale, sulla spesa di funzionamento delle amministrazioni centrali e periferiche.
- **Accordo di collaborazione "Iniziativa di supporto ai processi di internazionalizzazione delle imprese"** stipulato fra Unioncamere del Veneto e Regione Veneto con dura-

## Relazioni con Associazioni di categoria e altri enti e Istituzioni

- Sviluppo di relazioni e sinergie con le **Associazioni di rappresentanza** in occasione della partecipazione a tavoli di concertazione e comitati tecnici nell'ambito di attività istituzionali coordinate principalmente dalla Regione, come ad esempio il Tavolo di concertazione del DPEF, la Conferenza regionale sull'economia e il lavoro.
- Coinvolgimento di **Associazioni di categoria** sono state coinvolte attivamente in occasione della realizzazione di progetti regionali e comunitari coordinati da Unioncamere ed Eurosportello, valorizzandone il ruolo di organizzazioni portatrici degli interessi delle imprese.
- Relazioni con **Associazioni e Federazioni dei Veneti nel mondo**.
- Ospitalità per incontri ed eventi presso la sede di Unioncamere ed assistenza al **Corpo consolare del Veneto**.
- Attività condivise tra la Delegazione di Unioncamere del Veneto e la **Rappresentanza della Regione Veneto a Bruxelles** nell'ambito delle attività di lobby e su specifiche iniziative e convenzioni regionali.
- Collaborazione con le **Camere di Commercio del Nord Europa** nell'ambito del Protocollo d'intesa "North South Initiative" con l'obiettivo di stabilire un nuovo contesto di collaborazione istituzionale, economica, infrastrutturale e di coesione, soprattutto per il rafforzamento degli assi di trasporto Nord-Sud.
- **Accoglienza Delegazioni istituzionali estere** presso gli uffici di Unioncamere del Veneto.
- Servizio fornito in tema di **Aiuti di Stato** per l'assistenza e l'informazione dei funzionari camerale che a vario livello svolgono funzioni ed attività connesse alla complessa normativa sugli aiuti di Stato. Il principale strumento di assistenza ed aggiornamento consiste nel Forum aiuti di Stato, attraverso il quale vengono fornite delle risposte on line su specifici quesiti che riguardano l'erogazione di contributi camerale. L'assistenza ai funzionari viene fornita anche attraverso il "Manuale aiuti di Stato", che si trova nel sito di Unioncamere e che viene aggiornato annualmente.
- Relazioni con il **Provveditorato regionale del Dipartimento Amministrazione Penitenziaria del Ministero Giustizia**.
- **Relazioni con Università**.
- Relazioni con **Comuni e Province del Veneto** (attraverso Ufficio di Bruxelles).
- **Protocollo d'intesa Unioncamere del Veneto - Libera**: nell'ambito di questo protocollo in tema di legalità sono state realizzate con Libera le seguenti attività:
  - a) attività di mappatura e monitoraggio su base regionale dei beni confiscati alle mafie sul territorio, con particolare riferimento alla gestione dei beni produttivi e aziendali;
  - b) realizzazione del Quaderno di Ricerca n.21 "Mafie e criminalità in Veneto" riguardante il tema delle presenze mafiose nel tessuto economico della regione Veneto, sviluppato in collaborazione con le istituzioni competenti;
  - c) organizzazione di incontri di sensibilizzazione e informazione nelle Camere di Commercio del Veneto, con il coinvolgimento degli organi camerale e delle organizzazioni di categoria e professionali;
  - d) apertura, presso la sede della Camera di Commercio di Padova, del primo





Punto di ascolto S.O.S. Giustizia in Veneto che si rivolge a persone a rischio usura o vittime, a vittime del racket, ai testimoni di giustizia e ai familiari delle vittime innocenti delle mafie per l'accompagnamento nelle procedure amministrative, nella complessa legislazione in materia e nel difficile percorso della denuncia.

## PROGETTI E CONVENZIONI

Nel 2014 Unioncamere del Veneto ed Eurosportello hanno svolto un'intensa attività di elaborazione di proposte progettuali a livello comunitario e regionale, che si concretizzeranno nel 2015. Di seguito i progetti e le convenzioni realizzati nel 2014:

**EXPOniamo il Veneto:** Regione Veneto e Unioncamere con il presente progetto hanno inteso sviluppare azioni, attività, sinergie per cogliere l'occasione di visibilità offerta da EXPO 2015 per incrementare il flusso turistico in Veneto e promuovere a livello internazionale le eccellenze del "made in Veneto" abbinando visite alle realtà produttive del tessuto imprenditoriale veneto e una conoscenza del territorio anche dal punto di vista turistico, storico - artistico e culturale.

**Budget: € 760.000**

**Progetto Adria Footouring:** co-finanziato dal Programma IPA Adriatic della Commissione Europea, coinvolge undici partner appartenenti ai seguenti Paesi: Italia, Albania, Bosnia-Herzegovina, Montenegro, Slovenia. L'obiettivo generale del progetto è favorire lo sviluppo, nelle regioni coinvolte, di strumenti e servizi in grado di stimolare la crescita di imprese basate sulla conoscenza innovativa nei settori tradizionali come l'agroalimentare e il turismo. Unioncamere del Veneto,

in quanto partner di progetto, è responsabile della comunicazione e diffusione delle attività di progetto e in questo ambito ha provveduto alla realizzazione della brochure di progetto e del sito ([www.adriafootouring.eu](http://www.adriafootouring.eu)), oltre che dell'account twitter e del canale youtube dedicati al progetto. Il team di progetto ha portato a compimento l'attività di indagine del tasso di innovazione regionale nei due settori del turismo e dell'agroalimentare, coinvolgendo 10 enti che supportano l'innovazione e oltre 30 PMI dei settori indicati. Nell'ambito delle attività di promozione è stato organizzato il secondo evento speciale in occasione della Fiera Tecno & Food, tenutosi a Padova c/o la Fiera dal 30 novembre al 3 dicembre 2014. Inoltre, il team di progetto ha preso parte agli Steering Committee tenutisi a Pescara il 16 e 17 aprile, Preda (Bosnia-Erzegovina) dall'11 al 13 giugno, e in Montenegro dall'1 al 3 ottobre 2014.

**Budget: € 245.774,74**

**Progetto PROFILI:** co-finanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale Italia-Slovenia e coordinato dalla Regione del Veneto, il progetto ha coinvolto 12 partner dell'area transfrontaliera e realizzato come output principale una piattaforma per promuovere l'incontro tra domanda dei privati e l'offerta pubblica, nell'ambito delle iniziative di Partenariato Pubblico Privato nel settore edilizio. Unioncamere nel 2014 ha curato le attività di comunicazione del progetto, essendo il leader nel WP della comunicazione, attraverso la pubblicazione periodica di news e articoli di settore nel sito web istituzionale [www.profil-ita-slo.eu](http://www.profil-ita-slo.eu). In particolare nei primi mesi del 2014 è stata realizzata un'indagine di mercato presso n. 500 imprese di costruzione sulle prospettive di accordi di Partenariato Pubblico Privato per il 2014 che è stata successivamente pubblicata e presentata con un evento rivolto a stakeholders, imprese edili, ammi-

**EXPONIAMO IL VENETO**  
L'EXPO DEI TERRITORI





nistrazioni pubbliche e giornalisti. Si è organizzata inoltre la tavola rotonda "Partenariato Pubblico Privato: l'esperienza del Comune di Vigonza nella riqualificazione del servizio.

**Budget: € 86.050**



**Progetto EUROMED INVEST:** finanziato dal programma Europaid e Unioncamere del Veneto ne è ente affiliato. L'obiettivo è di promuovere il settore privato nei paesi del sud del Mediterraneo al fine di contribuire alla crescita sostenibile e inclusiva di creare di occupazione, sia a livello regionale che a livello sub-regionale e prevede la realizzazione delle attività di progetto da parte degli enti affiliati, riuniti in piccoli consorzi. In tale contesto Unioncamere del Veneto ha presentato una proposta progettuale in collaborazione con ACCIò Catalunya, la Borsa Merci Telematica italiana e la Camera di Commercio di Casablanca, per la partecipazione alla manifestazione SIAM (Salon International de l'Agriculture au Maroc).

**SMART INNO:** il progetto, di cui Eurosportello Veneto è partner ha l'obiettivo di costituire una rete intelligente per monitorare e favorire le capacità di ricerca ed innovazione delle imprese dell'area Adriatica, migliorare la loro competitività e supportare la loro crescita sostenibile. Il progetto prevede la creazione di una rete trans adriatica di istituzioni di ricerca ed innovazione, incubatori di business ed imprese per migliorare la competitività e facilitare lo scambio di buone pratiche tra piccole e medie aziende in un ambiente di crescita sostenibile.

**Budget: € 422.563,98**

**EnergyViLLab:** coordinato da Eurosportello Veneto. Il progetto, avviato a Novembre 2011, si prefigge di far nascere nel territorio transfrontaliero una rete di Living Lab denominati "Energy Virtuous Living Lab" in quanto svilupperanno

comportamenti virtuosi legati ad applicazioni di risparmio energetico, energie rinnovabili, mobilità sostenibile, tutto ciò attraverso il coinvolgimento diretto di PMI, distretti produttivi, università, centri di innovazione, municipalità e cittadini.

**Budget: € 230.659,33**

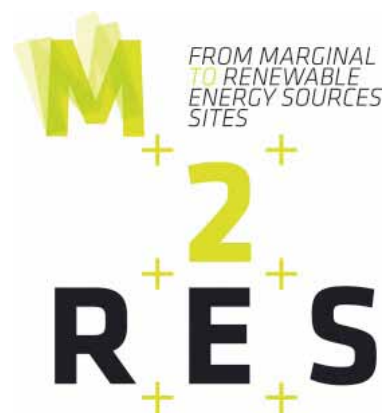
**Progetto MILD HOME:** coordinato da Eurosportello Veneto, il progetto mira a definire, progettare e stimolare la costruzione di una innovativa tipologia di abitazione civile denominata "Casa MILD", caratterizzata da emissioni di carbonio quasi nulle, bassi consumi energetici e utilizzo di materiali riciclabili. Attraverso il progetto, le attività più significative realizzate nel 2014 sono:

- a) un concorso di idee per la realizzazione di un eco villaggio organizzato a Feltre grazie ad Unioncamere;
- b) Sono stati organizzati due corsi di formazione per architetti, tecnici ed operatori del mercato al fine di promuovere il concetto "MILD HOME". La formazione è stata organizzata con la collaborazione dell'associazione dei costruttori edili, dell'ordine degli architetti ed altri attori chiave del settore edile;
- c) Unioncamere ha finalizzato la costruzione di una banca dati di aziende innovative venete possibili fornitrici di prodotti per la realizzazione di case MILD.

**Budget: € 277.136,76**

**Progetto M2RES:** il progetto mira a recuperare i terreni marginali quali discariche, cave, aree militari, aree industriali degradate attraverso investimenti per impianti per la produzione di energia rinnovabile. Tale approccio permette di ridare valore ad aree dismesse ed inquinate, perseguire obiettivi di sostenibilità ambientale producendo energia pulita ed allo stesso tempo creare una fonte di reddito per l'intera comunità attraverso la vendita e l'utilizzo dell'energia prodotta.

**Budget: € 331.871**



**Progetto Cultema:** il progetto mira a sviluppare una strategia di marketing per aumentare gli investimenti a favore del patrimonio culturale, stabilendo nuove capacità istituzionali ed implementare nuovi modelli di governance in grado di ridurre le barriere amministrative, sociali ed economiche fra il patrimonio culturale ed i potenziali investitori. Inoltre il progetto guarda ai valori culturali non come prospettiva di convenienza per gli investitori ma come fattore di crescita economica.

**Budget: € 70.000**

**Progetto CLOUD:** il progetto mira a stimolare e liberare il potenziale di innovazione tra le PMI del Sud Est Europa attraverso una gestione più efficace dei distretti industriali, operando sulla definizione di politiche di successo per lo sviluppo e supporto dei cluster e sulla promozione e valorizzazione delle innovazioni all'interno dei clusters, sia a livello di singole PMI sia di cluster a livello globale, soprattutto per quanto riguarda l'applicazione di tecnologie ICT nei settori maturi.

**Budget: € 129.365**

**Progetto CMC – Clusters Meet Culture:** finanziato dal programma South East Europe, il progetto mira a diffondere la conoscenza delle produzioni eccellenti dell'area Sud Est Europa con lo scopo di far emergere la qualità e l'originalità, e collegare questo aspetto culturale con flussi turistici già esistenti. Obiettivi specifici del progetto sono:

- diluire i flussi turistici attualmente concentrati sulle città principali e distribuirli nelle aree dell'entroterra, che spesso offrono straordinarie opportunità sia in termini culturali che economici;
- creare partnership pubblico private strategiche tra produzione culturale e industriale, con l'obiettivo di ottenere vantaggi reciproci;
- promuovere l'accesso a capitali privati per il co-finanziamento

strutturale del patrimonio storico e culturale, ma anche della più ampia cultura dei territori dell'area SEE;

- creare nuovi profili professionali ("Territorial Product Manager") in grado di incrementare gli acquisti nell'entroterra e spiegare chiaramente ai turisti l'identità/il valore culturale dei prodotti presentati.

**Budget: € 174.856,16**

**Progetto ACROSSEE:** finanziato dal programma South East Europe, mira al miglioramento dell'accessibilità transfrontaliera nell'area del Sud Est Europa attraverso il coordinamento tra le amministrazioni nazionali e gli attori principali, alla luce della normativa comunitaria.

**Budget: € 200.457,34**

**Progetto GBE Factory** (Capofila), finanziato dal Programma EIE – "Energia Intelligente per l'Europa". Il progetto ha stimolato investimenti in Rinnovabili nel settore industriale e commerciale pari a 14 mln di euro in Europa, e ha promosso una vasta campagna di replicazione dei modelli di successo anche in altri settori di mercato. GBE Factory ha visto la sua conclusione a marzo 2014.

**Budget: € 257.841**

**Progetti GYMNASIUM V e GYMNASIUM VI**, sono il quinto e il sesto progetto che Unioncamere del Veneto – Eurosportello sta coordinando nell'ambito del Programma Erasmus per Giovani Imprenditori e hanno l'obiettivo di supportare l'imprenditorialità nelle regioni europee coinvolte nel partenariato, offrendo ad aspiranti imprenditori l'opportunità di affiancare un imprenditore esperto in un altro paese europeo per un periodo da uno a sei mesi.

**DGR del Veneto n. 448 del 4 aprile 2014 - FARE RETE PER COMPETERE FONDO SOCIALE EUROPEO POR 2007/2013 - OBIETTIVO COMPETITIVITA' REGIONALE E OCCUPAZIONE**



Il risultato che si intende perseguire nei 3 dei 7 progetti approvati dalla Delibera Regionale n. 448 e in cui Unioncamere del Veneto è partner operativo è la promozione della RSI in un'ottica di inclusione sociale per la sperimentazione e promozione di welfare territoriale e welfare aziendale.

### **1. Imprese responsabili, imprese più innovative e più competitive – Area territoriale delle province di Treviso e Belluno**

Due azioni principali caratterizzano il progetto di modellizzazione: l'individuazione di un modello per sostenere l'implementazione dei principi della RSI nelle PMI trevigiane e bellunesi e la definizione di azioni per l'implementazione dei principi della RSI presso le stesse PMI.

Il progetto di sperimentazione si articola secondo le azioni principali di applicazione nelle PMI trevigiane e bellunesi dei principi e della cultura della RSI e sperimentazione di nuovi servizi per la diffusione della RSI presso le stesse PMI.

### **2. Responsabilmente competitive, socialmente innovative – Area territoriale della provincia di Venezia**

Unioncamere del Veneto è partner operativo solo nel progetto di modellizzazione che si propone di individuare un modello per sostenere l'implementazione dei principi della RSI nelle PMI veneziane e definire le azioni per l'implementazione dei principi della RSI presso le stesse PMI.

### **3. Csr in rete: modello per lo sviluppo sostenibile delle pmi vicentine – Area territoriale della provincia di Vicenza**

L'azione di sistema è articolata in due progetti, fra loro interconnessi: creazione di un modello che integri i principi della Responsabilità Sociale d'Impresa con nuove logiche di innovazione sociale, a partire dal coinvol-

gimento di 10 aziende vicentine già coinvolte in processi di RSI; disseminazione del modello e sperimentazione concreta da parte di ulteriore 10 aziende del modello sperimentato nella fase precedente.

**Budget Unioncamere: € 85.980**

**DGR del Veneto n.1311 del 22 luglio 2014:** ha approvato il progetto "Piazze e Scuola: in scena contro il falso", riproposizione dello spettacolo di teatro civile "Tutto quello che sto per dirvi è falso" nei luoghi aperti delle più importanti località turistiche e nelle scuole del Veneto. Unioncamere del Veneto ha collaborato alla realizzazione del progetto stesso, programmando 11 date di ulteriori rappresentazioni dello spettacolo.

### **Convenzione "Iniziativa riguardanti attività ritenute prioritarie per la tutela dei consumatori e degli utenti"**

(Legge Regionale 23 ottobre 2009, n. 27 "Norme per la tutela dei consumatori, degli utenti e per il contenimento dei prezzi al consumo") mira a proseguire nel comune impegno la tutela del consumatore dal punto di vista del mercato, ritenendo di fondamentale importanza aiutare i cittadini consumatori ad apprendere le conoscenze che possono portarli a scelte sicure, attente e informate. In particolare, sono state svolte le seguenti iniziative:

- a) spot comunicativi andati in onda all'interno delle sale cinematografiche dei principali cinema del Veneto, in materia di truffe e raggiri, contraffazione e sicurezza dei prodotti in commercio;
- b) realizzazione di uno spettacolo teatrale che ha avuto ad oggetto le principali insidie, tranelli ed equivoci a cui il consumatore è quotidianamente esposto;
- c) acquisto di uno spettrometro portatile a raggi x, da utilizzare presso gli esercizi commerciali al fine di verifi-

carne la qualità dei materiali dei beni venduti.

**Convenzione tra Unioncamere del Veneto e Regione del Veneto relativa al marchio di qualità con indicazione d'origine "Qualità Veneto"**, (Misure di sostegno L.R. 17/2013, approvato con provvedimento della Giunta Regionale del 30.12.2013) nell'ambito della quale sono state svolte le seguenti attività:

- a) sviluppo del marchio "Qualità Veneto", in collaborazione con la Regione Veneto e stesura e redazione del Manuale d'uso del marchio;
- b) rapporti ed incontri con Ministero dello sviluppo economico e Commissione europea per la scelta e validazione del marchio;
- c) attività di supporto tecnico al Comitato per la Qualità e alle Commissioni tecniche;
- d) condivisione delle attività di sostegno quali: campagne informative rivolte ai consumatori; azioni promozionali della commercializzazione; azioni pubblicitarie; misure dirette all'attuazione dei programmi di controllo di qualità;
- e) definizione del programma aperto di controllo della qualità e della responsabilità sociale d'impresa.

**"ECCE.Veneto" – Qualificazione delle produzioni agroalimentari di eccellenza in VENETO nell'ambito del programma della Dieta Mediterranea ed Expo 2015 (Fondo Perequativo 2013)**: il progetto è stato diretto alla qualificazione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari di eccellenza in Veneto nell'ambito della linea progettuale della Dieta Mediterranea ed Expo 2015. Il progetto ha visto la realizzazione dell'"Archivio veneto della memoria", contenitore storico dei diversi prodotti agroalimentari locali, volto a disciplinare le rispettive tecniche di lavorazione, le caratteristiche nutrizionali

da valorizzare nell'etichetta del prodotto stesso, le elaborazioni gastronomiche ed infine l'indice di adeguatezza con la dieta mediterranea che confluirà, come tutti gli altri studi regionali, nella piattaforma nazionale creata e gestita ad hoc da Unioncamere Italiana.

**Budget: € 158.000**

**Progetto Il Veneto per l'Internazionalizzazione delle PMI (Fondo Perequativo 2013)**: ha perseguito l'obiettivo di individuare le imprese con le caratteristiche idonee per affacciarsi sui mercati esteri, nonché le imprese che non esportano continuamente e che mostrano delle lacune più o meno profonde nell'approccio ai mercati esteri. Scopo del progetto è stato fornire alle imprese individuate strumenti e competenze per confrontarsi con i mercati internazionali in modo efficace.

**Budget: € 320.000**

**MAS Veneto – Moda e Abitare Sostenibili in Veneto: il progetto ha puntato ad implementare nel tessuto economico – produttivo della regione Veneto (Fondo Perequativo 2013)** gli strumenti operativi di qualificazione delle imprese delle filiere moda ed edilizia progettati dal sistema camerale, utili per supportarle in un percorso di adeguamento alle nuove esigenze del mercato in chiave sostenibile e ottenere la qualificazione TFashion, il Sistema di tracciabilità volontario delle Camere di Commercio italiane. Le imprese della filiera dell'edilizia e dell'abitare sostenibile invece sono state supportate in un percorso di analisi interna del proprio impatto ambientale, utile ad avviare ulteriori percorsi di certificazione di prodotto e/o di sistema.

**Budget: € 186.000**

**Convenzione Distretti 2012 – 2013** nell'ambito della quale sono stati realizzate le seguenti iniziative:

- a) nuovo portale dei Distretti del Veneto "Venetoclusters"

e mappatura dei centri di innovazione tecnologica del Veneto;

- b) newsletter "Cluster People", inviata alla mailing list di clienti interessati per un periodo di 20 mesi; abbonamento al software di invio e monitoraggio "Mailchimp"; redazione di 6 newsletter bimestrali in collaborazione con PR Consulting contenente informazioni ed articoli appositamente elaborati per i distretti e le reti di imprese;
- c) patrocinio e partecipazione ai più importanti eventi annuali settoriali e plurisetoriali: Spaziocasa (febbraio, Vicenza); SMAU (aprile, Padova).
- d) attivazione di un osservatorio regionale sulle reti di imprese - Studi e analisi centro studi.

#### **Convenzione PMI 2013 – 2014:**

programma che si prefigge di diffondere la conoscenza delle politiche economiche e comunitarie alle PMI e di sostenere lo sviluppo dell'imprenditorialità nella forma cooperativa. Il Programma si realizza attraverso un approccio integrato e sperimentale di due Progetti:

- a) Progetto A- Conoscenze delle politiche comunitarie da parte delle piccole medie imprese venete attraverso un corso di Euroformazione 2014, attività di informazione sulle politiche economiche europee e i relativi finanziamenti rivolti a imprese, enti pubblici e privati e professionisti, raccolti poi in una Guida ai finanziamenti europei;
- b) Progetto B – Sviluppo della piccola e media impresa veneta in forma cooperativa tramite l'accompagnamento dell'azienda in crisi verso l'impresa cooperativa, l'Avviamento per i nuovi imprenditori cooperativi, lo

Sviluppo di filiere artigiano-turismo sociale attraverso la cooperazione sociale.

#### **Convenzione PMI 2014 – 2015:**

programma che si prefigge di diffondere la conoscenza delle politiche economiche e comunitarie alle PMI e di sostenere lo sviluppo dell'imprenditorialità nella forma cooperativa. Il Programma si realizza attraverso un approccio integrato e sperimentale di due Progetti:

- a) Progetto A- Conoscenze delle politiche comunitarie da parte delle piccole medie imprese venete attraverso iniziative di informazione/formazione per le imprese e sostegno nella predisposizione dei progetti europei;
- b) Progetto B – Sviluppo della piccola e media impresa veneta in forma cooperativa con promozione di start up e restart up, sostegno all'innovazione e all'internazionalizzazione.

#### **Convenzione Innovazione (2013-2017)**

per lo sviluppo di progetti, iniziative, eventi e attività correlati al settore della ricerca, sviluppo, innovazione e trasferimento tecnologico a favore delle PMI venete con sinergie a livello europeo.

#### **Progetto "Target Canada"**

promosso dalle Camere di Commercio italiane in Canada e co-finanziato dal Fondo Intercamerale 2013, ha avuto come obiettivo strategico quello di qualificare e specializzare attività e competenze dei Desk internazionalizzazione delle CCIAA rispetto all'area mercato Canada con riferimento a due macro aree principali, ovvero il settore agroalimentare ed alcuni selezionati comparti dell'high-tech.

#### **Progetto "B2B telematici plurisetoriali Veneto-Argentina"**

il cui obiettivo generale è stato supportare le PMI venete nel loro ingresso ed espansione nel mercato argentino. Unioncamere del



Veneto, in collaborazione con le Camere di Commercio italiane a Buenos Aires e Rosario, ha promosso l'iniziativa presso le aziende venete attive nei settori: agroalimentare, ICT, Turismo, Automazione e Meccanica Avanzata, Energie Rinnovabili / Ambiente, al fine di raccogliere adesioni per la realizzazione di incontri telematici con possibili partner commerciali argentini.

### **Sportello APRE Veneto**

Lo Sportello APRE VENETO è incaricato all'interno di Eurosportello Veneto e le sue attività sono coordinate con quelle del Dipartimento nella sua funzione di coordinatore del consorzio FRIEND EUROPE di Enterprise Europe Network (EEN) per il Nordest italiano.

I servizi offerti sono principalmente quelli di: promozione ed informazione sul programma quadro e su altri programmi a favore della ricerca e dell'innovazione; attività di formazione; sviluppo di progetti nell'ambito europeo, nazionale e regionale e successivo monitoraggio della qualità del servizio erogato e soddisfazione dell'utente. L'assistenza sulle modalità di partecipazione e accesso ai fondi di ricerca e innovazione è stata fornita tramite incontri individuali, consulenze telefoniche e telematiche e l'organizzazione di gruppi di lavoro dedicati alla progettazione.

Destinatari dell'attività di consulenza/assistenza sono state aziende, (specie PMI), enti pubblici e privati, associazioni profit e non-profit, centri di ricerca e anche persone fisiche.

Aree tematiche richieste: ambiente, energia, ICT, salute, trasporti (ca 80%), beni culturali, nanotecnologie ed agroalimentare (ca 20%).

Nel 2014 ha visto l'organizzazione di eventi informativi, la partecipazione a fiere e convegni che si è concretizzata in 40 incontri.

Con l'avvio della nuova programmazione comunitaria e il lancio dei primi bandi Horizon 2020, lo

Sportello ha creato 18 Gruppi di Lavoro – permanenti e dal taglio operativo - che includono PMI e Centri di Ricerca e sono finalizzati alla presentazione di progetti comunitari di ricerca ed innovazione. Lo Sportello ha realizzato un portale ad hoc attivo da gennaio 2014 che conta circa 520 utenti (248 piccole e medie imprese e 272 utenti appartenenti al mondo della ricerca) al fine di permettere alle imprese di entrare a far parte di un network e mettersi in contatto con il mondo della ricerca, favorendone la collaborazione. i.

### **Attività della Delegazione di Bruxelles**

L'attività principale di Unioncamere Veneto – Delegazione di Bruxelles è il monitoraggio delle politiche europee, al fine di fornire un supporto informativo ed operativo alle imprese, alle Camere di Commercio e alle Associazioni di categoria.

Le principali attività dell'ente sono:

#### **• Sportello informativo**

- Monitoraggio delle iniziative UE (Grants, Call for Proposal, Esperti nazionali distaccati, Consultazioni)
- Assistenza e supporto in materia legislativa e burocratica UE

#### **• Formazione**

- Organizzazione di seminari/workshops su tematiche UE
- Formazione di laureati e personale dei nostri enti domiciliati

#### **• Lobbying**

- Preparazione di dossier su temi prioritari
- Coordinamento tra tutti i rappresentanti della Regione Veneto nelle istituzioni UE (Parlamento Europeo, Commissione Europea, Comitato delle Regioni e il Comitato Economico e Sociale)
- Preparazione di strategie comuni, al fine di rafforzare il ruolo della Regione Veneto nel contesto dell'UE
- Risposta alle consultazioni della Commissione Europea

- **Assistenza tecnica e pianificazione**

- Assistenza tecnica qualificata per la redazione e la presentazione dei progetti UE
- Risoluzione delle problematiche
- Ricerca partner
- Incontri dedicati con funzionari europei

- **Promozione della Regione Veneto**

- Promozione della Regione Veneto e le sue peculiarità presso operatori europei
- Diffusione dei documenti di studio ed analisi (come la Relazione Economica del Veneto o i lavori di ricerca sul Federalismo)

In particolare, durante il 2014 sono state inviate all'Eurospertello del Veneto, ai Domiciliati e alla Regione del Veneto **343 segnalazioni e 97 segnalazioni di consultazioni UE aperte**, pubblicate nel bollettino e sul sito di Eurospertello del Veneto. Lo **scadenario bandi**, inviato quindicinalmente, rappresenta una delle attività principali di Unioncamere del Veneto che nel 2014 ha visto l'invio di **434 bandi** all'Eurospertello del Veneto, ai Domiciliati e alla Regione del Veneto. Nel 2014 sono stati inviati anche **11 osservatori legislativi**, strumenti che racchiudono schede relative ai principali processi legislativi in corso a livello europeo, nati inizialmente con il **progetto del Fondo Perequativo "I.L.O.Ve-Eu"** e diventati una delle attività di base dell'ufficio.

Il personale della delegazione di Bruxelles ha partecipato a numerosi info day, eventi ed ha contribuito alla stesura della **nuova versione della guida ai finanziamenti 2014** e di numerose **schede tematiche** di approfondimento sui programmi della **Programmazione Finanziaria Pluriennale 2014 -2020**.

## STUDI E RICERCHE

Nel 2014 l'attività del Centro Studi di Unioncamere del Veneto si è articolata nelle seguenti sezioni:

### Indagini

- 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese manifatturiere con almeno 10 addetti;
- 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese manifatturiere con meno di 10 addetti, in collaborazione con la Confartigianato Veneto;
- 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese del commercio al dettaglio;
- 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese di costruzioni, in collaborazione con la CEAV e il CRESME;
- 1 rilevazione sui fabbisogni professionali e le previsioni occupazionali sulle imprese con almeno 250 dipendenti (Progetto Excelsior 2014);
- 1 indagine conoscitiva presso un campione di operatori commerciali e di consumatori in merito all'attività di commercio svolta all'interno dei centri storici e urbani del Veneto (Progetto CE.STO.).

### Pubblicazioni

- Veneto Economic Barometer (mensile, solo on line)
- Veneto Congiuntura (trimestrale, solo online)
- L'economia del Veneto nel 2013 e previsioni 2014 (annuale)
- Veneto 2014 Economic Report (annuale, solo on line)
- La situazione economica del Veneto. Rapporto 2014 (annuale)
- Excelsior informa (trimestrale, solo online)
- Veneto Internazionale 2014 (annuale)
- Il ruolo del sistema camerale in Italia: ruolo, valore, identità (F.Angeli)
- La metamorfosi dell'artigiana-



to. Dieci anni di trasformazioni in Veneto, (Quaderni di Ricerca n. 20)

### Studi, ricerche e progetti

- attività di studio a supporto dei progetti comunitari, che vedono Unioncamere del Veneto nel ruolo di capofila o partner;
- collaborazione con l'Ufficio Studi della Confartigianato del Veneto per attività di studi e ricerche inerenti il comparto artigiano (occupazione, credito, edilizia, innovazione);
- collaborazione con il Servizio Studi del Consiglio regionale del Veneto per attività di studi e ricerche inerenti il federalismo fiscale e la finanza pubblica;
- collaborazione con la Direzione Commercio della Regione del Veneto per il progetto di monitoraggio del sistema commerciale regionale ed effetti sul territorio regionale connessi all'introduzione della L. 50/2012 (progetto MO.LO.2), per il progetto di realizzazione di una guida illustrata dei luoghi storici del commercio, per la realizzazione di dell'indagine conoscitiva presso un campione di operatori commerciali e di consumatori in merito all'attività di commercio svolta all'interno dei centri storici e urbani del Veneto (Progetto CE.STO.);
- collaborazione con la Camera di Commercio di Venezia, l'Università Ca' Foscari per attività di studio e ricerca sulle misure alternative del benessere economico del territorio (Progetto "Oltre il Pil") e sui nuovi fattori di competitività per rilanciare l'economia regionale;
- realizzazione di un Osservatorio sui bilanci aziendali delle società di capitale del Veneto, con approfondimenti sulla fiscalità di impresa, attraverso l'analisi della banca dati In-

focamere sui bilanci delle società di capitale italiane (In. balance);

- realizzazione di un Osservatorio sulle tariffe pubbliche locali con la collaborazione di REF Ricerche (TASP);
- collaborazione con la Guardia di Finanza per la fornitura di dati e documentazione estratti prevalentemente dalle Banche dati di Infocamere (Telemaco, Stockview, Ulisse, Ri visual);
- collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia per l'avvio di un Osservatorio sull'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale (Osservatorio Veneto Internazionale);
- collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche dell'Università di Padova per uno studio sulla natalità delle imprese nei distretti produttivi del Veneto.

### Seminari e Convegni

- Conferenza stampa Ceav-Unioncamere "Recessione finita per l'economia del Veneto? Lo scenario congiunturale" (Venezia, 10 marzo);
- Conferenza di presentazione de "L'economia del Veneto nel 2013 e previsioni 2014 (Venezia, 19 marzo);
- Conferenza "Responsabilità morale per la trasparenza obbligatoria" (Milano - Università Bocconi, 28 marzo);
- Convegno Veneto Promozione su "L'attrazione degli IDE in Veneto: situazione, prospettive, opportunità" (Padova, 31 marzo);
- Conferenza con Amartya Sen. "Tra economia, filosofia, politica" (Venezia, 14 maggio);
- Quanto vale il territorio regionale? Vantaggi e svantaggi di investire in Veneto (Venezia, 16 maggio);
- I nuovi assetti territoriali: quali funzioni e competenze? (Milano, - Università Bocconi, 12

- giugno;
- Convegno di presentazione de "La situazione economica del Veneto. Rapporto annuale 2014" (Vicenza, 19 giugno);
  - Convegno ICE-Prometeia "Quando l'export diventa necessario" (Venezia, 10 luglio);
  - Presentazione del rapporto "Il ruolo del sistema camerale in Italia: ruolo, valore, identità (Venezia, 11 luglio);
  - Convegno su "L'imprenditoria femminile in Veneto: dati a confronto" (Treviso, 26 luglio);
  - Seminario "Oltre la crisi: le strategie delle medie e grandi imprese esportatrici del Veneto" (Padova – XXXV Conferenza AISRE, 12 settembre);
  - Convegno Confartigianato "Il sistema moda in Veneto: dati di contesto e trend produttivi" (Vicenza, 25 settembre);
  - Il nuovo Titolo V tra riaccettazione nazionale e rivendicazioni autonomistiche (Bolzano – Eurac, 10 ottobre);
  - Convegno sulla Croazia "Le prospettive di crescita dell'area del Nord Adriatico" (Venezia, 23 ottobre);
  - Conferenza stampa di presentazione del rapporto "Veneto Internazionale 2014" (Venezia, 17 dicembre);
  - Conferenza stampa "I conti che non tornano. Un bilancio dell'immigrazione e della presenza cinese in Veneto" (Padova, 19 dicembre);

va crescita i risultati raggiunti nel 2014: da gennaio a dicembre, le **visite** sono state **43.191** (+20,4% rispetto ai 35.874 visite nel 2013), di cui **31.069 visitatori unici** (+21,8% rispetto ai 25.507 visitatori unici nel 2013) **per un totale di 125.252 pagine visualizzate (+13% rispetto alle 110.854 nel 2013)**.

Nel 2014 il sito si è arricchito: della sezione "**Notizie dall'Europa**", un report che ogni due settimane offre novità sui lavori della sede di Bruxelles di Unioncamere del Veneto e i principali appuntamenti europei; con i "bottoni" dei link immediati al **sistema integrato dei social network di Unioncamere del Veneto** (Facebook, Twitter, LinkedIn, canale Youtube); la nuova sezione "Veneto in cifre" per la diffusione delle informazioni statistiche.

- **Il 2014 ha segnato inoltre lo «sbarco» di Unioncamere del Veneto sui social network Facebook e Twitter.** La pagina Facebook ha raggiunto in poco tempo 431 "mi piace" con copertura media-settimana di 700 contatti per i post; Twitter conta 599 follower e le statistiche di febbraio 2015 registrano 10.400 visualizzazioni, 747 visite profilo con il tweet più popolare con 911 impressioni.
- Il sito internet Eurosportello del Veneto ([www.eurosportelloveneto.it](http://www.eurosportelloveneto.it)) nel 2014 è stato costantemente aggiornato nei contenuti per quanto riguarda la sezione bollettino (format d'iscrizione online), pubblicazioni, bandi UE, bandi nazionali e regionali, gare d'appalto (format d'iscrizione online), eurocooperazioni, eventi e news. E' inoltre possibile di iscriversi al servizio di internazionalizzazione delle imprese a livello europeo denominato POD (Partnership Opportunities Database) di cui sopra, attraverso la compilazione online di un format. Nella sezione ricerca partner

## COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

### Siti web istituzionali e social network

**Il sito internet Unioncamere del Veneto** ([www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it) o [www.ven.camcom.it](http://www.ven.camcom.it)) implementato con cadenza quotidiana nei contenuti, resi fruibili attraverso una veste grafica totalmente ripensata sfruttando un layout innovativo, pulito e di facile consultazione. In significati-

è stato pubblicato il motore di ricerca POD della Rete EEN che comprende oltre 20.000 opportunità commerciali e tecnologiche provenienti da 54 Paesi nel mondo. Il sito è stato visitato **120.219** volte nel 2014 con particolare attenzione alla sezione bandi di gara U.E.; è stata aggiornata inoltre la **sezione dedicata ai corsi di Euroformazione** (8 sessioni) svoltisi dal 27 ottobre 2014 al 15 dicembre 2014.

- **Banca Dati Utenti:** si è dato seguito al processo di aggiornamento e potenziamento dell'operatività, proseguendo con la verifica e l'aggiornamento dei dati già inseriti e con l'inserimento di altri 395 nominativi di aziende che hanno richiesto l'iscrizione; attualmente **le imprese registrate sono 24.939**. Nel 2013 è stata ideata, implementata ed pubblicizzata la **sezione web APRE VENETO** [www.eurosportelloveneto.it/apreveneto](http://www.eurosportelloveneto.it/apreveneto) dedicata alla gestione dei Gruppi di Lavoro per PMI e Centri di Ricerca interessati a presentare progetti di ricerca ed innovazione nell'ambito del programma comunitario Horizon 2020.

## Ufficio Stampa

- **10 conferenze stampa** all'interno degli eventi organizzati da Unioncamere sul territorio regionale, anche in stretta collaborazione con Istituzioni e Associazioni di categoria;
- **54 comunicati stampa** diffusi ai media regionali e nazionali, in piena sinergia con il lavoro d'analisi e ricerca del Centro Studi di Unioncamere del Veneto e le attività di Eurosportello Veneto in merito alla progettualità europea;
- aggiornamento costante del sito web [www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it);
- invio quindicinale della newsletter "Unioncamere Veneto Flash";

- aggiornamento della banca dati utenti;
- **realizzazione quotidiana di una rassegna stampa** che, monitorando i principali quotidiani regionali e nazionali servendosi anche dell'ausilio di banche dati online, viene inviata nella mattina ai referenti interni di Unioncamere Veneto, ai presidenti e ai segretari generali delle Camere di Commercio;
- **2 rassegne semestrali** consegnate in occasione dei Consigli di Amministrazione con tutti gli articoli apparsi sulla carta stampata e il web relativi a Unioncamere del Veneto-Eurosportello;
- tradizionali **newsletter Unioncamere Veneto Flash e CSR News** – online un archivio fino al 2010 –, con l'opportunità di registrarsi attraverso un semplice format che inserisce gli utenti in un database (attualmente circa 800 invii per ciascuna newsletter);
- **interviste radiofoniche e televisive** in occasione della presentazione di progetti e su tematiche comunitarie.

## Newsletter

La newsletter istituzionale "**Unioncamere Veneto Flash**", disponibile sul sito web [www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it) che contiene anche un archivio storico, nel 2014 ha continuato ad essere un appuntamento costante per gli utenti iscritti alla mailing list (**oltre 800 contatti**).

La Newsletter "**CSR News**" viene inviata ogni mese a un indirizzario di circa **800 contatti** ed è resa disponibile sul sito web [www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it).

L'informazione sull'attività di Eurosportello, è stata garantita attraverso l'invio quindicinale via e-mail del **Bollettino Eurosportello Informa (22 numeri/anno)** ad un **indirizzario di 24.651** imprese, contatti del Sistema camerale,

Regione Veneto ed Enti locali, Associazioni di categoria, Associazioni dei consumatori

### Brochure

- Le **brochure APRE** distribuite in occasione di numerose manifestazioni ed eventi riguardanti la ricerca e l'innovazione;
- Nuova Brochure **Eurospottello Veneto – Enterprise Europe Network** realizzata con un nuovo design ed aggiornamenti relativi alla nuova rete europea Enterprise Europe Network e i suoi servizi;
- **Guida ai finanziamenti europei 2014**, distribuita in occasione di numerose manifestazioni e seminari organizzati nel secondo bimestre 2014.

## FORMAZIONE, EVENTI, CONVEGNI

Tra le attività si segnalano l'organizzazione e la realizzazione di convegni, eventi e premi regionali, svolti direttamente da Unioncamere od in collaborazione con altre istituzioni ed enti. Si segnala inoltre l'organizzazione di alcuni eventi formativi rivolti ad imprese e soggetti istituzionali.

- "Clausole vessatorie e contratti tipo: tutele e questioni di attualità" (Venezia, 31 gennaio);
- "Le gare d'appalto delle banche multilaterali di sviluppo" dedicato alle modalità di partecipazione alle gare d'appalto internazionali finanziate dalla Banca Mondiale (Padova, 11 luglio);
- "L'accordo transatlantico di liberalizzazione USA – EU (Transatlantic Trade and Investment Partnership)": Aspetti economici e sociali sui negoziati per il Partenariato transatlantico per il commercio e gli investimenti (TTIP) tra l'Unione europea e gli Stati Uniti al fine di facilitare la vendita e l'acquisto di beni e servizi tra le due sponde dell'Atlantico. Organizzato in coordinamento con l'università Ca' Foscari e la Regione Veneto (Venezia, 16 aprile 2014);
- Conferenza North-south initiative "Greening the corridor – New Projects, new products and innovation" (25 maggio 2014);
- Seminario "Green Energy Audit - La diagnosi energetica come strumento per assumere le corrette scelte progettuali coniugando efficienza energetica e convenienza economica" organizzato nell'ambito del progetto EnergyViLLab a Maniago, 18 marzo 2014;
- Conferenza finale del progetto EnergyViLLab a Portorose (Slovenia), 10 aprile 2014;
- Convegno "Why Dubai –

Venezia, 24 ottobre 2014 in collaborazione con Veneto Promozione, la Regione del Veneto, la Camera di Commercio I.A.A. di Venezia e ITP Venice;

- Seminario "Trasferire l'impresa. La sfida intergenerazionale: da rischio a opportunità" organizzato a Venezia Marghera il 28 ottobre 2014 nell'ambito del progetto "ABC Made in Veneto";
- Convegno "Olandiamo in Veneto" – Vicenza, 5 novembre 2014 in collaborazione con Confindustria Vicenza e l'Ambasciata dei Paesi Bassi in Italia
- Formazione sul tema delle Banche Multilaterali di Sviluppo rivolto ai funzionari camerale degli uffici estero e delle aziende speciali nell'ottica di ampliare e rafforzare i servizi collegati all'internazionalizzazione delle aziende offerti dagli sportelli camerale, che operano nell'ambito del commercio e promozione estero. Tale iniziativa si inquadra in un più ampio percorso di informazione, formazione e assistenza specialistica a beneficio delle PMI venete sul tema delle opportunità all'acquisizione di contratti finanziati dalle Banche Multilaterali di Sviluppo. La formazione dei funzionari camerale, attuata in una serie di 4 incontri in aula, è finalizzata all'acquisizione delle competenze necessarie per la prestazione di un servizio di prima assistenza e orientamento per l'individuazione delle gare di interesse.

## CUSTOMER SATISFACTION

### ATTIVITA' E SERVIZI DI UNIONCAMERE DEL VENETO ED EURO-SPORTELLI A FAVORE DI IMPRESE, CCIAA, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, ISTITUZIONI.

Dati quantitativi e customer satisfaction 2014

Il presente documento produce una sintesi dei dati quantitativi (es. numero informazioni erogate alle imprese, numero corsi di formazione svolti, etc.) e della customer satisfaction relativa al grado di soddisfazione dell'utenza rispetto ai servizi e alle attività poste in essere da Unioncamere del Veneto ed Eurosportello nel corso del 2014.

#### NUMERO AZIENDE COINVOLTE NEL 2014

Aziende coinvolte attraverso servizi informativi (Banca Dati Utenti)		18.718
Aziende coinvolte attraverso servizi di assistenza e consulenza		2.316
Aziende coinvolte attraverso progetti comunitari e convenzioni		1.422
<b>TOTALE AZIENDE COINVOLTE</b>		<b>22.456</b>

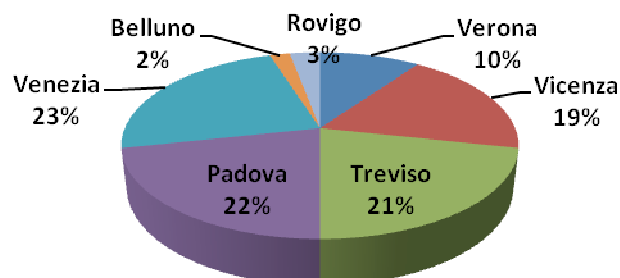
#### ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Presenze nelle TV	circa	80
Presenze nei Giornali	circa	900
Presenze nelle Radio	circa	50
Presenze nel Web	circa	1.000
Presenze sul social network Twitter		249 tweet e 445 follower
Presenze sul social network Facebook		293 "mi piace"
<b>TOTALE PRESENZE NEI MEDIA</b>	<b>circa</b>	<b>2.000</b>

#### SERVIZI ALLE IMPRESE

##### Richieste di informazione

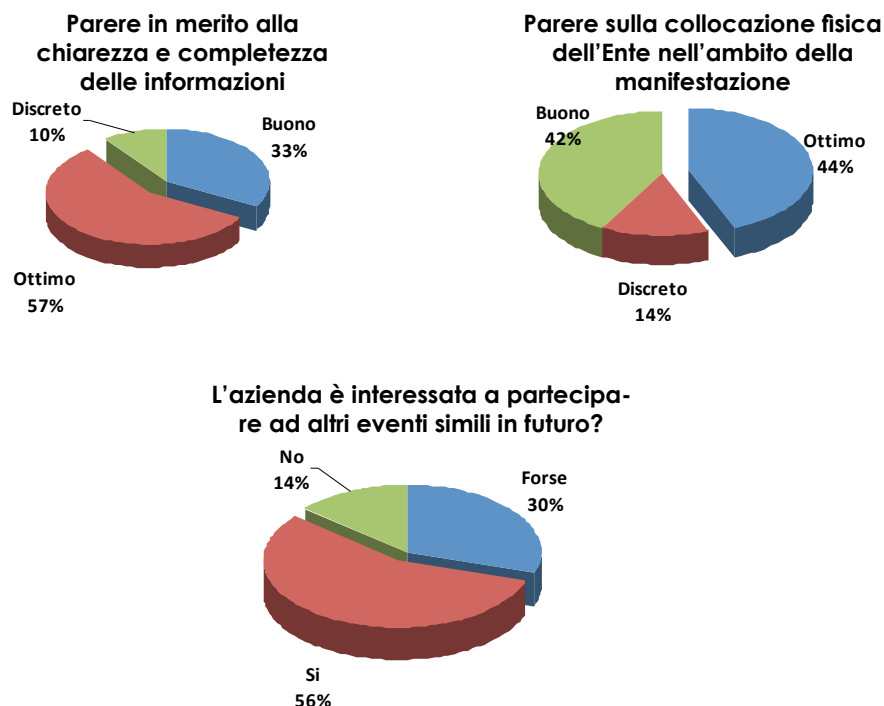
Nel 2014 sono state evase **253** richieste di informazioni da parte di imprese e professionisti. Le informazioni hanno riguardato diversi temi ed in particolare i finanziamenti comunitari e regionali, l'accesso al credito, il sostegno all'imprenditoria femminile e giovanile, i contratti di rete, bandi relativi ad euroappalti, etc. Le richieste sono pervenute da imprese attive nelle seguenti province:



## Business to Business

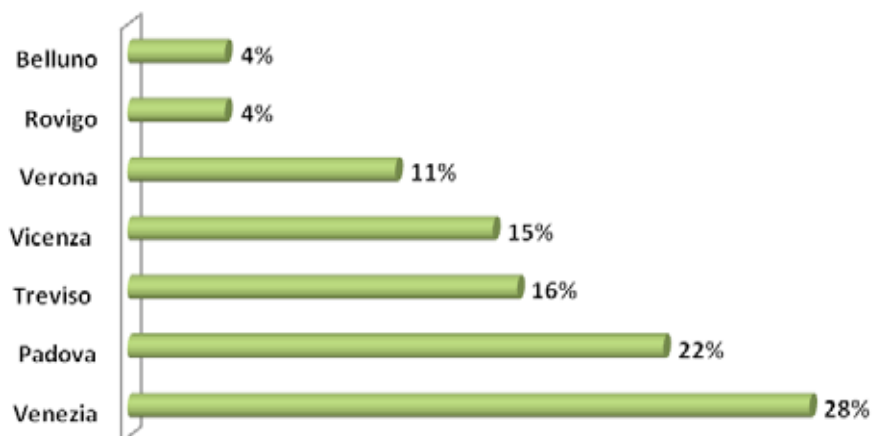
Nel 2014 sono stati organizzati e si è partecipato a **46** eventi che hanno favorito una serie di incontri bilaterali tra imprese del nostro territorio ed imprese estere. Questi eventi di business to business hanno raccolto l'adesione e partecipazione di **142** imprese della regione.

Le imprese coinvolte negli eventi hanno espresso il seguente grado di soddisfazione:



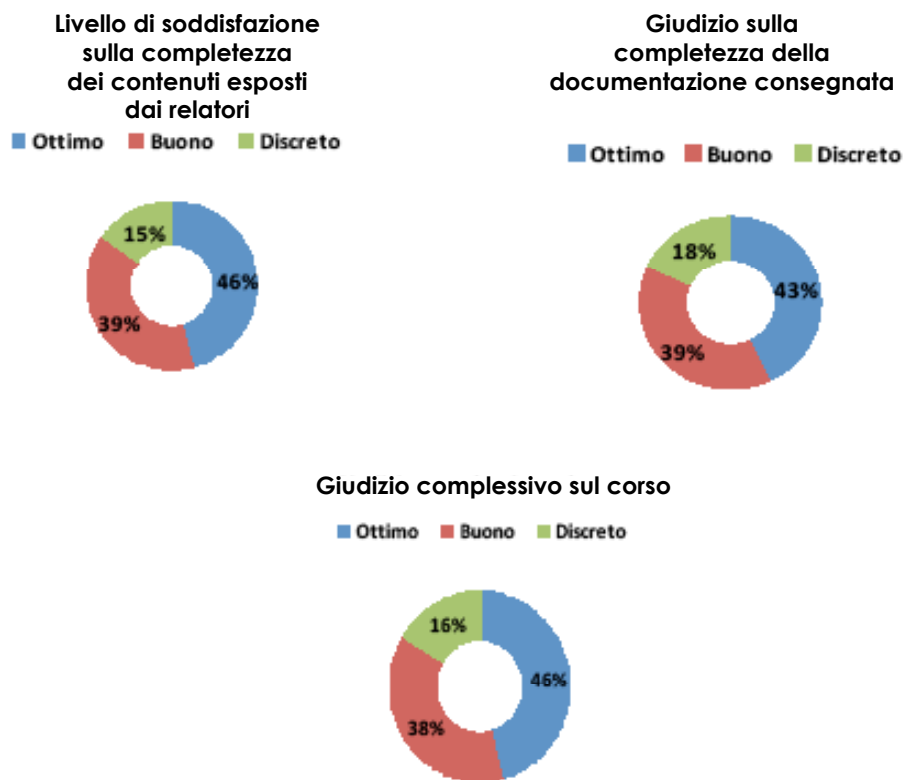
## FORMAZIONE

Nel 2014 sono stati organizzati **16** corsi di formazione (su tematiche come le clausole vessatorie, gli aiuti di Stato, la mediazione, la proprietà intellettuale, l'europrogettazione e la normativa comunitaria), che hanno avuto la presenza di **1.143** partecipanti tra imprese, associazioni di categoria ed istituzioni varie, provenienti dalle seguenti province:



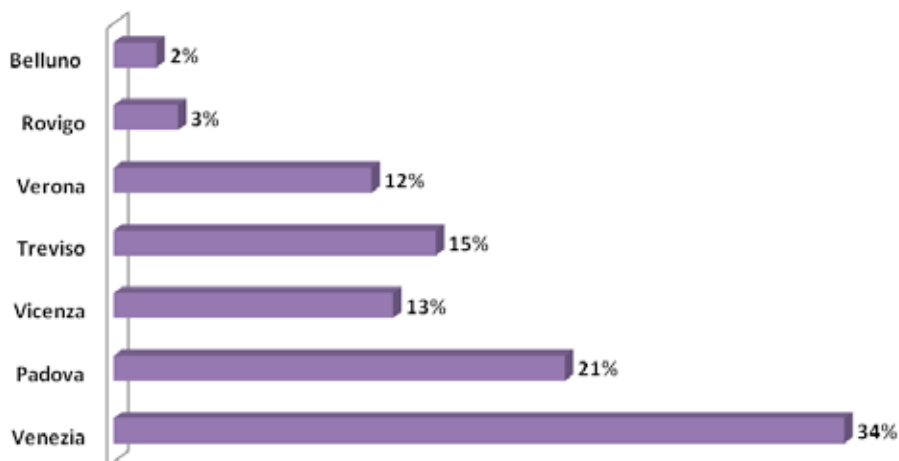


I partecipanti che hanno seguito i corsi di formazione hanno espresso il seguente grado di soddisfazione:



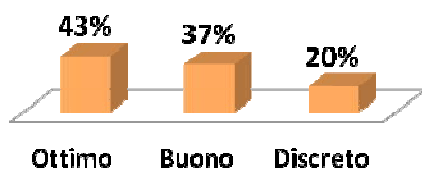
### EVENTI

Nel 2014 sono stati organizzati **39** eventi /convegni, seminari, premiazioni), che hanno avuto la presenza di **1.323** partecipanti tra imprese, associazioni di categoria ed istituzioni varie, provenienti dalle seguenti province:

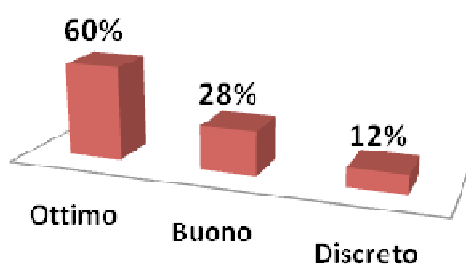


I partecipanti che hanno seguito gli eventi hanno espresso il seguente grado di soddisfazione:

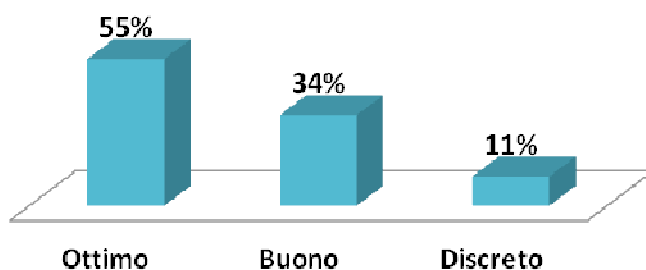
**Giudizio sulla completezza della documentazione consegnata**



**Livello di soddisfazione sulla completezza dei contenuti esposti dai relatori**



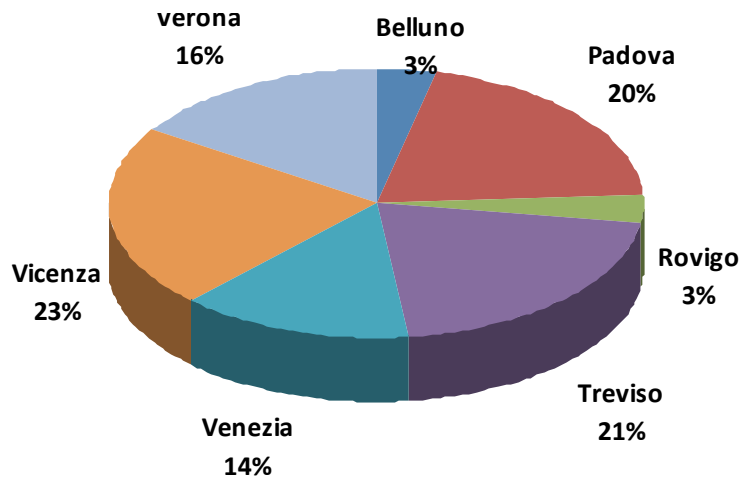
**Giudizio complessivo sull'evento**



## BANCA DATI UTENTI

Attraverso lo strumento della Banca Dati Utenti (BDU) vengono raggiunte **18.718** imprese della regione, a cui vengono inviate informazioni relative ai servizi erogati dal Sistema camerale, informazioni su bandi di finanziamento, corsi di formazione, eventi, partecipazione a fiere e a B2B.

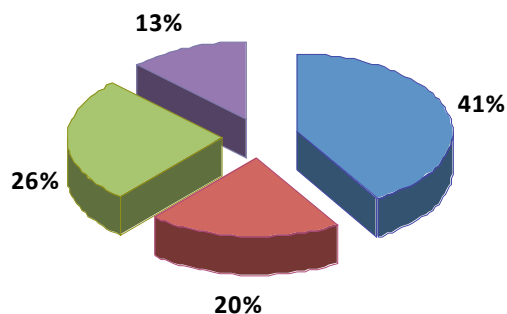
La suddivisione per provincia delle imprese registrate nella BDU è la seguente:



## RINGRAZIAMENTI PERVENUTI DA IMPRESE, PROFESSIONISTI ED ISTITUZIONI

Periodicamente si ricevono ringraziamenti, provenienti in modo spontaneo, da imprese, professionisti e soggetti istituzionali, rivolti al personale di Unioncamere del Veneto ed Eurosportello per la qualità ed efficacia dei servizi erogati. Nel 2014 l'Ente ha ricevuto **80 ringraziamenti** con riferimento a diverse iniziative, eventi, attività di informazione ed assistenza forniti dal personale; i ringraziamenti ricevuti si possono suddividere tra soggetti da cui sono pervenuti, in particolare Professionisti (consulenti, avvocati, architetti), istituzioni pubbliche (Commissione europea, Regione Veneto, Camere di Commercio, Università, Enti di ricerca, Guardia di Finanza), Associazioni di categoria ed Imprese.

■ Istituzioni pubbliche ■ Imprese ■ Professionisti ■ Associazioni di categoria



## PARTECIPAZIONI

Si segnalano le seguenti partecipazioni nel 2014:

Ente	Oggetto sociale	Quota ass. 14/Perc. di part.
Agroqualità s.p.a.	Fornitura di servizi di controllo, ispezione e certificazione nonché di formazione, ricerca e sviluppo nei settori dell'agroalimentare, del turismo, dell'artigianato artistico e tradizionale e dell'ambiente	13,47%
Camera di Commercio Italo-Tedesca	Promuovere in qualsiasi modo lo sviluppo delle relazioni economiche tra Italia e Germania	€ 380,00
Comitato Transpadana (associazione)	Promuovere e sensibilizzazione per la realizzazione di una linea ferroviaria internazionale ad alta capacità merci e passeggeri	€ 15.000,00
Distretti italiani (associazione)	Monitorare e favorire i processi evolutivi dei distretti italiani, promuovere il collegamento e lo scambio di informazioni e di esperienze tra i distretti industriali e gli operatori istituzionali, economici, culturali e scientifici, le relazioni con i centri decisori della politica industriale, le relazioni internazionali, gli studi e le ricerche in campo economico, i collegamenti fra gli operatori istituzionali, economici, culturali e scientifici, le iniziative ed i servizi di comune interesse dei Soci	
Ecocerved s.cons. a r.l.	Progettare, realizzare, gestire ed avviare sistemi informativi per conto dei soci o di altre P.A.; produzione e distribuzione di dati relativi all'ambiente ed all'ecologia, con particolare riferimento alla realizzazione e gestione di software, banche dati, sistemi informativi e di monitoraggio	1,28%
Fondazione Nord Est ONLUS	Favorire la formazione e la ricerca scientifica in materia di economia, sociale e politica, anche in ambito sovraregionale e nazionale	
Forum C.C.I.A.A. Adriatico-Ionio (associazione)	Studio, promozione e amministrazione delle procedure non giurisdizionali per la risoluzione delle controversie tra oggetti appartenenti a diversi paesi dell'area adriatica e jonica	€ 2.500,00
Infocamere s.cons.p.a.	Approntare, organizzare e gestire per conto delle C.C.I.A.A. un sistema informatico nazionale in grado di trattare e distribuire atti, documenti e informazioni contenute in registri, albi, ruoli, elenchi e repertori tenuti dalle C.C.I.A.A.	€ 2.000/ 0,29%

Informest (associazione)	Sviluppo dei rapporti economici tra l'Italia e i Paesi dell'Europa centrale ed Orientale fornendo alle imprese ed alle istituzioni economiche, pubbliche e private, i servizi integrati di informazione, consulenza, formazione e assistenza	
I.V.L. (ente morale riconosciuto)	Realizzare interventi per lo sviluppo e la crescita dell'artigianato e delle P.M.I. attraverso attività e servizi in materia di orientamento, formazione ed istruzione	€ 1.549,37
Retecamere s. cons. a r.l.	Promozione, coordinamento e realizzazione di attività e servizi per valorizzare e sviluppare progetti, assistenza tecnica, consulenza, formazione, comunicazione e sistemi informativi	€ 2.936,48/ 0,392%
Tecnoservicecamere s.cons.p.a.	Assistenza e consulenza nei settori tecnico-progettuali e finalizzata alla gestione di patrimoni immobiliari di proprietà o utilizzati dai soci	0,064%
Unionfiliere (associazione)	Coordinamento e promozione delle attività delle CCIAA per favorire la competitività delle principali filiere del made in Italy	€ 12.000,00
Uniontrasporti s. cons. a r.l.	Contribuire alla realizzazione di obiettivi di razionalizzazione, efficienza e funzionalità, anche nell'interesse generale, nel settore dei trasporti	0,08%
Veneto Promozione s. cons. p.a.	Contribuire all'internazionalizzazione del sistema economico veneto	€ 813.901/ 50%



**Unioncamere  
Veneto**



Via delle Industrie 19/d - 30175 Venezia  
Tel 041 0999301 - Fax 041 0999303  
e-mail: [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it)

[www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)